

2009年1月8日

各位

遠鉄観光開発株式会社

**遠鉄ホテルエンパイアのリニューアル事業
新名称を「ホテルウェルシーズン浜名湖」に決定
県下最大の日帰り温浴施設は名前を公募**

遠鉄グループの一員として観光事業を推進している遠鉄観光開発株式会社（社長・堀田隆壽）では、館山寺温泉で36年余にわたりご愛顧いただきました「遠鉄ホテルエンパイア」のリニューアル事業に取り組んでいます。それに伴いホテル名も刷新します。新名称を「HOTEL WELLSEASON（ホテル ウェルシーズン）浜名湖」と決定しました。

近年、団体中心から個人やグループ中心へと、旅行スタイルが少人数化しています。今回のリニューアルは、その変化に対応する改革です。特に、アクティブな50代60代の女性客を核とした少人数グループを主要ターゲットとした施設にします。

さらに、県下最大規模の日帰り温浴施設を新設し、日帰りのお客様にお楽しみいただける施設の充実を図ります。温泉地ならではの特性を生かしたサービスを提供し、しかもホテル付帯の温浴施設を単に日帰り利用する一般的なものではなく、それ自体が集客力のある魅力的な温浴施設にする計画です。

この温浴施設の名称は、一般から募集してネーミングします。

なお、新ホテルの宿泊予約を、2月1日から受付け開始します。



新ホテル「HOTEL WELLSEASON 浜名湖」の外観予想図

新ホテルのネーミング

■新名称 **HOTEL WELLSEASON 浜名湖**
(ホテルウェルシーズン浜名湖)

■ネーミングの由来

WELLSEASON は英語の「WELL」と「SEASON」を組み合わせた造語です。

WELL は、「すばらしく・正当な・親密」などの意味を持ちます。

また、WELCOME の意味も込められています。気軽にご利用いただける「親しみやすさ」「おもてなしの心」を表しています。

つまり WELLSEASON とは、

「浜名湖の素晴らしい四季に恵まれた、

気軽にご利用いただける、さりげないおもてなしの宿」を意味します。

リニューアルのねらい

■宿泊施設

1. 新規の個人客の獲得

○既存の個人客（お子様の長期休暇期間を中心にご利用くださるファミリー層）に加え、50代・60代の女性を核とした少人数グループ客を獲得

2. 地元客のリピートを促進

○静岡以东～名古屋圏内を中心に訴求

○特に静岡県西部在住者のリピートを促進

■温浴施設

1. ホテルの付帯施設ではなく、日帰り客を対象とした存在感のある施設を展開

2. 館山寺温泉の立地を活かした温泉地ならではの施設を展開

3. 新ホテルの宿泊客にとっても大きな魅力が感じられるブランド価値を創造

リニューアル事業概要

■基本的な施設構成

【宿泊施設】

ゆったり気ままな温泉リゾート

- 【客室】 癒しのプライベート空間
- 【風呂】 癒し系浴場(大温泉の利用も無料)
- 【食事施設】 月替りメニューが楽しめる
2種類のレストラン
150名収容の大宴会場
- 【付帯施設】 フラワーガーデンの癒し空間、

癒し、しかもリーズナブル

ビュッフェ レストラン

(両施設で共用)

健康志向
地産・美食

【温浴施設】

館山寺温泉の『顔』的な
存在感のある温浴施設

- 【風呂】 新大浴場(癒し系)
+ダイダラボッチの湯(軽改装)
- 【付帯】 休憩施設充実、ペーカリーカフェ
エステ、マッサージコーナー
麺・丼・定食レストラン

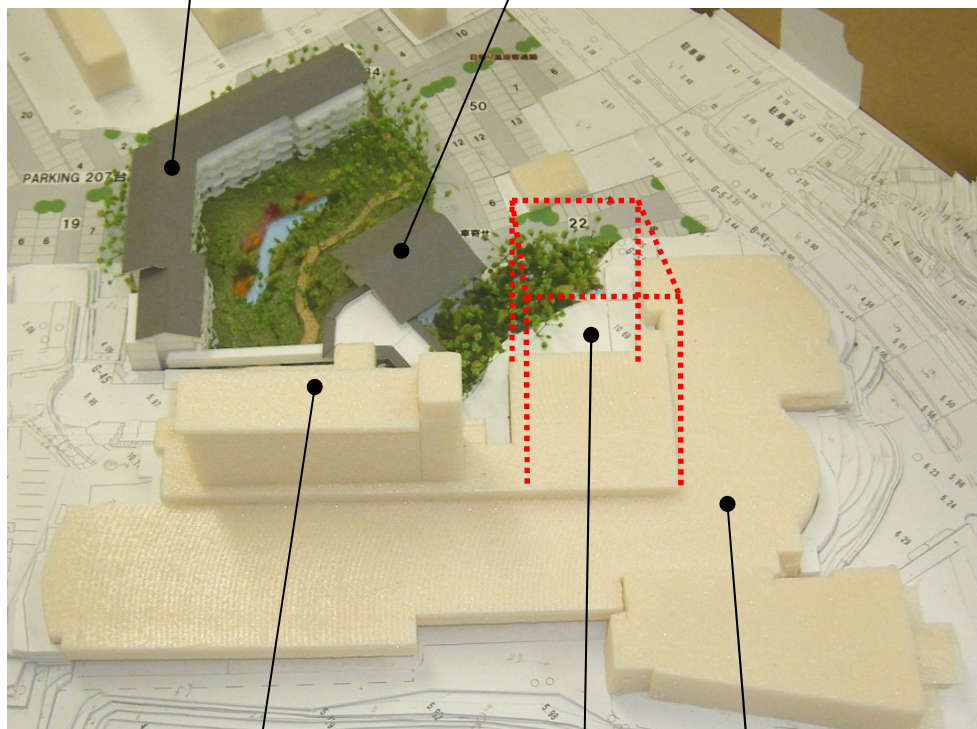
旅館的情緒、ゆったり

癒しを求める新規顧客と、ファミリー層の両方をカバー

■主要施設の配置及び工事内容

客室棟新築
(4階建て・80室)

宿泊者専用浴場・
ラウンジ新築



既存「ゆめ座敷」
(8階棟・42室)

客室等改装

本館「花やかた」解体
(13階棟・133室)

1、2階のパブリック施設

日帰り温浴施設に
リニューアル
県下最大

■集客見込み(宿泊・温浴施設合計)

		ウェルシーズン (見込み)	エンパイア (実績)
客室数		122 室	175 室
宿泊客(年間)	人数	10 万人	16 万人
	売上高	14 億円	26 億円
日帰り客・温浴施設利用(年間)	人数	20 万人	11.5 万人
	売上高	8 億円	6 億円

■事業費 33.4 億円

宿泊施設

■ ガーデンコート棟客室イメージ



■ 施設構成

● ガーデンコート棟(新築)

600坪の光溢れる庭園を望むバルコニーを備えた新築棟。ベッドと畳が融合した和洋室など4階建て80室。

● スカイコート棟

既存施設を改修した清潔感のある和室タイプ。浜名湖の景色が広がる8階建て42室。

● 専用露天風呂(新築)

ラウンジの隣に位置する宿泊者専用の施設。開放窓越し庭園を望む露天風呂。

● ビュッフェレストラン

現在のバイキングレストランをラグジュアリーな雰囲気へ改装。地場産の野菜を活用した健康志向料理や充実したデモキッチンでの出来たて美食料理が特徴。

● 鉄板焼きレストラン

プライベートを重視した落ち着いた雰囲気のレストラン。メニューは鉄板焼きを中心とした和風会席料理。

● 宴会場、コンベンションホール

宴会場は4会場(一団体最大150名様利用可能)。女性や高齢者の体に優しい低座椅子、和風テーブル式宴会を提供。

コンベンションホールは4区画(一団体最大シアター形式300名、スクール形式250名)

日帰り温浴施設

■新設大浴場①のイメージパース



■浴場の構成

●新設大浴場①

広いガラス面を有する開放感あふれる桧風呂と庭園に配置された木漏日の湯や露天風呂で構成される大浴場。

●新設大浴場②

自然石を配した岩風呂やシルクバスから成る内風呂と露天風呂が一体となったような野趣あふれる構成の大浴場。

※新設大浴場①、②は定期的に男女入替えの予定。

●既存大浴場「ダイダラボッチの湯」（男女それぞれ1カ所ずつ）

既存の形状をそのまま利用した健康がテーマの浴場。露天風呂のほか、スチームミストサウナ、低温遠赤サウナ、高温遠赤サウナ、バイブラ湯、炭湯、座湯、寝湯などの様々な変わり湯で構成。

■温浴施設の規模

●風呂の総数

19カ所

●施設の延床面積

7,925 m²

●露天風呂含めた施設の総面積

9,951 m²（露天風呂エリア面積 2,026 m²）

⇒県下最大規模の温浴施設です。

■温泉ガイド

2カ所の新設大浴場は当社敷地内から湧き出る自家源泉を使用し、既存のダイダボッチの湯（男湯、女湯それぞれ1カ所ずつ）では館山寺温泉の共同源泉をそれぞれ使用しています。温浴施設内において2つの源泉をお楽しみいただけます。

さらに、新設大浴場においては、源泉かけ流しの茶褐色の湯（「かんざんじ黄金（こがね）の湯」と、循環ろ過を施した無色透明の湯（「かんざんじ白金（しらがね）の湯」の2種類の温泉をお楽しみいただけます。

いずれの温泉も食塩泉のため、各種痛みに効果があります。また、簡単なストレッチで疲労回復に即効性があるほか、保温・保湿効果が持続します。

【自家源泉の泉質】

- 泉質 天然療養温泉（天然温泉の1ランク上の泉質）
※環境省自然環境局「鉱泉分析法指針」による
ナトリウム・カルシウム塩化物温泉 高張性・中性温泉
- 湯温 41.6℃
- 成分 液性：pH 7.2（中性） 滲透圧：高張性
- 湧出量 1日当たり162トン
- 適応症 神経痛、筋肉痛、関節痛、五十肩、運動麻痺、関節のこわばり等

※館山寺温泉の共同温泉は泉質：塩化物強塩泉、源泉温度：33.7℃、湧出量：1日当たり246トンとなっています。

■主な付帯施設

1階

- エステティックサロン
- マッサージチェアコーナー
- ボディマッサージルーム
- テレビ鑑賞ルーム
- ベーカリーショップ

2階

- 女性専用仮眠室
- 貸切休憩室
- 大休憩室（飲食物販売コーナー設置）
- 麺・丼・定食レストラン
- ビュッフェレストラン（宿泊施設と共用）

日帰り温泉施設ネーミング募集要項

- 募集内容 新温泉施設の名称
- 賞品 最優秀賞・・・ 1名様
ホテルウェルシーズン
1室1泊（2食付）宿泊券
- 優秀賞・・・・ 20名様
新温泉施設ペア招待券
- 応募期間 平成21年1月10日（土）～2月15日（日）※当日消印有効
- 応募方法 <はがきを利用する場合>
官製はがきに
①新温泉施設の名称1つとネーミングの理由
②住所 ③氏名 ④年齢 ⑤性別 ⑥電話番号 を記入の上、郵送してください
- <ホームページからの場合>
新ホテルのホームページ(アドレス:wellseason.jp)の「応募する」をクリックし、必要事項を入力して「送信する」で応募してください。
- ※温泉施設の詳しい情報はホームページをご覧ください。
- 郵送先 〒431-1209 浜松市西区舘山寺町 1891
遠鉄観光開発株式会社
営業推進部内「ネーミング募集」係
- 発表 平成21年3月1日（日）
入賞者への通知とホームページで発表
- 問い合わせ先 TEL 053-487-2102
遠鉄観光開発株式会社 営業推進部「ネーミング募集」係
9:30～17:00 土日祝休み
- 応募規定
1. 応募作品の著作権は、すべて主催者側（遠鉄観光開発株式会社）に帰属します。
 2. 応募作品はお一人様1点とさせていただきます。
 3. 入賞作品がネーミングとして採用されない場合があります。
 4. 応募作品に修正を加える場合があります。
 5. 同名多数の場合、入賞者は抽選にて決定させていただきます。

遠鉄ホテルエンパイアの歩み

■ 遠鉄ホテルエンパイア関連施設の歩み

- 昭和 47年(1972) 7月 遠鉄ホテルエンパイア営業開始
51年(1976) 12月 「かんざんじ遠鉄ホール」開業
54年(1979) 4月 別館(現ゆめ座敷)増築
平成 3年(1991) 10月 大宴会場「浜名湖」(500畳)完成
4年(1992) 10月 1、2階パブリック施設大改装
10年(1998) 4月 「ゆめ座敷」「花やかた」客室リニューアル
11年(1999) 3月 13階大浴場に空中露天風呂オープン
14年(2002) 7月 バイキングレストラン「ルピナス」、大浴場「ダイダラボッチの湯」オープン

予約開始日及び開業日

- 予約開始日 平成 21年 2月 1日 (日)
- 開業日 平成 21年 6月 29日 (月)