

平成 21 年 3 月 31 日
浜松市中区旭町 12-1

(本社仮移転事務所)

浜松市中区常盤町 145 番地 1 浜松MHビル)

遠州鉄道株式会社

各位

遠鉄グループ新中期経営計画について

2008 年米国に端を発した金融危機の影響がこの静岡県西部地域の消費・雇用・景気にまであつという間に波及し、遠鉄グループを取り巻く環境も、大変厳しさを増してしております。

このように厳しい経営環境の中、2009 年度から 2011 年度までの新中期経営計画『ネクストステージ 2011』を策定し、2009 年度より実行に移すことといたしました。これまでの『クオリティ 2008』と同様に企業活動の様々なクオリティを高めていくことを追求するとともに、グループ総合力を発揮することで、遠鉄グループが「信用・信頼」に加え、「地元になくてはならない存在」という次なるステージに向け、さらに発展することを目指すものであります。

この『ネクストステージ 2011』では従来の 4 つの経営方針「顧客本位」「地域との共生」「社員重視」「現場主義」を掲げるとともに、遠鉄グループの「独自能力」であるグループ総合力を高めていくために、グループ横断的な取り組みの推進、えんてつカードの一層の活用などに取り組んでまいります。また、遠鉄グループがさらに発展していくために、フォルテ跡地の新商業ビルや、舘山寺のウェルシーズン浜名湖をはじめ、介護施設や遠鉄ストアの新規出店などの将来に向けた投資や新規事業への積極的な取り組みを行ってまいります。

商品販売事業、不動産事業等既存事業の拡大に加え、介護サービス事業等の新規事業を積極的に展開していくことで、2011 年度には、連結売上高 1,691 億円、連結経常利益 49 億円、連結当期純利益 29 億円を目指します。

* * * * *

1. セグメント別の戦略

(1) 運輸事業

① 鉄道事業

助信駅から自動車学校前駅南までの高架化延伸事業を推進するとともに、駅施設のバリアフリー化等を行います。

② バス事業

乗合バスでは、燃費の更なる向上を図ります。6月4日の富士山静岡空港開港にあわせ、空港直行バスの新路線を運行いたします。また、9月から開催されます「浜松モザイクカルチャー世界博」では、会場と浜松駅、駐車場を結ぶ路線バス、シャトルバスの運行をいたします。

貸切バスでは、「安全・安心のイメージ」を更に前進させ、同業他社と営業・車両・乗務員の面で違いを確立し、競争力を高めます。

③ タクシー事業

安全・安心・快適なタクシーを追求するとともに、配車のスピードアップを図り、地域ナンバー1の迎車シェアを維持します。

(2) レジャーサービス事業

① 旅行業

既存のお客様のリピート率を向上させるために、新コースや新企画を定期的に提供するとともに、富士山静岡空港を利用した旅など、新規顧客ニーズに対応した新しい旅を提案していくことにより、顧客の拡大を図ります。

② 遊園地、ホテル旅館業

遊園地パルパルでは、2009年夏にプールをリニューアルし、トップシーズンにおける競争力強化と、冬季のイルミネーション充実により、来園者の増加を図ります。

ウェルシーズン浜名湖および県下最大の温浴施設「華咲(はなさき)の湯」を2009年6月29日にオープンし、昨今の旅行トレンドである個人客へ対応するとともに、近隣地域を主体としたお客様に支持される運営により、舘山寺温泉の活性化に寄与していきます。

ホテル九重では、九重ならではのサービス(眺望・温浴・食事・もてなし)をさらに追求していくとともに、お客様に常に目新しさを感じていただくために、館内の改装を継続して実施いたします。

ホテルコンコルド浜松では、市内ホテル客室の増加等競争が激化する中、効率的な運営を目指します。

(3) 商品販売事業

① 百貨店業

遠鉄百貨店では、2011 年度に予定しているフォルテ跡地に建設する新商業ビルへの増床およびそれに合わせた本館のリニューアルにより、新規顧客、潜在顧客を掘り起こし、中心市街地の活性化に寄与していきます。

② 食品スーパー業

2009 年 6 月のフードワンきりりタウン店をはじめとして新店舗の出店を毎年計画・推進するとともに、既存店の改装も積極的におこない、近隣地域のお客様から愛される高質スーパーマーケットの実現を目指します。

③ 自動車販売業、カーリース・レンタカー業

ネットヨタ浜松では、新車販売市場の縮小、競争激化に対し、サービス部門をひとつの核にするとともに、地域特性に合った店舗運営を確立し、既存のお客様の確保と新規のお客様を開拓します。

トヨタレンタリース浜松では、カーリース・レンタカーのメリットの提案により、リース車両の保有台数 7,000 台(900 台増加)を目指すとともに、レンタカー事業の拡大を図ります。

④ 石油製品販売業

新規SSの出店を積極的に進め、仕入れコストの削減を行います。

(4) 不動産事業

① 不動産業

2011 年度に分譲住宅・分譲マンション・注文住宅の 400 棟(戸)販売達成を目指します。

② 建設工事業

土地活用に関する提案力を強化することで、新規顧客を開拓し、事業の拡大を目指します。

(5) その他の事業

① 保険代理業

遠鉄ストア店舗等にサービスショップを展開し、来店型保険相談の拡大を図ります。

② 自動車運転教習業

小池校で二輪教習を開始するなど教習車種の拡大、通学サービスの充実等により、入校生の増加を図ります。

③ 健康スポーツ業

上質なサービスを提供することにより、会員の増加、定着率向上を図るとともに、エスポ I・II の効率的な運営を行います。

④ 運行請負・人材派遣・ビル管理業

お客様に最もフィットしたサービスの提案、提供により、事業の拡大を図ります。

⑤ 情報サービス業

ネットワークをキーとしたIT推進の企画・戦略立案の補佐として戦術展開、運用実施ができ、ITに関し何でも相談に応えられる「オフィス・学校周りの便利屋」としてお役立ちできる企業を目指します。

⑥ カード事業

2009年2月末で会員数が30万人を突破した「えんてつカード」は、優待提携施設の充実、魅力あるクーポンメニューの設定により、会員の更なる獲得を図り、地域カードと言えば「えんてつカード」と全国的に評価いただけるカードを目指します。

また、会報誌、メールなどを活用し、会員に積極的に情報を発信するとともに、購買データを活用し、買い回りを促進する施策を実施していきます。

⑦ 新規事業

介護サービス事業として、2009年12月に中区上島に新設するショートステイ・デイサービスの複合施設を皮切りに、施設数の拡大、高齢化社会に対応したサービスを新たに提供していきます。

2. 業績目標

(1) 連結ベース

(単位:百万円)

	2008年度 (見込み)	2009年度 (計画)	2010年度 (計画)	2011年度 (計画)	2008年度 比
連結売上高	150,836	153,463	159,569	169,178	112.2%
連結経常利益	3,155	3,951	5,363	4,949	156.9%
連結当期純利益	769	2,059	3,118	2,936	381.7%

(2) セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2008年度 (見込み)	2009年度 (計画)	2010年度 (計画)	2011年度 (計画)	2008年度 比
運輸事業	16,893	17,359	17,341	17,467	103.4%
レジャーサービス事業	13,122	12,868	13,453	13,814	105.3%
商品販売事業	99,633	99,731	104,444	110,739	111.1%
不動産事業	14,422	16,114	16,400	18,826	130.5%
その他の事業	6,766	7,391	7,933	8,332	123.1%

3. 遠鉄グループ各社の主な事業内容

事業区分	事業内容	主要な会社
運輸事業	鉄道事業	遠州鉄道(株)
	一般乗合旅客自動車運送事業	遠州鉄道(株)
	一般貸切旅客自動車運送事業	遠州鉄道(株)、浜松観光バス(株)
	自動車整備、関連サービス業	遠州鉄道(株)
	一般乗用旅客自動車運送事業	遠鉄タクシー(株)
レジャーサービス事業	旅行業	遠州鉄道(株)、(株)遠鉄トラベル
	遊園地、ホテル旅館業	遠鉄観光開発(株)、 (株)ホテルコンコルド浜松
商品販売事業	百貨店業	(株)遠鉄百貨店、(株)遠鉄百貨店友の会
	食品スーパー業	(株)遠鉄ストア
	自動車販売業、レンタリース・レンタカー事業	ネットトヨタ浜松(株)、 (株)トヨタレンタリース浜松
	石油製品販売業	遠鉄石油(株)
不動産事業	不動産業	遠州鉄道(株)、(株)遠鉄百貨店
	建設工事業	遠鉄建設(株)
その他の事業	保険代理業	遠州鉄道(株)
	自動車運転教習業、健康スポーツ業	(株)遠鉄自動車学校
	運行請負、人材派遣、ビル管理業	遠鉄アシスト(株)
	情報提供、情報処理サービス業	遠鉄システムサービス(株)

以上