

平成 23 年 5 月 30 日
浜松市中区砂山町 320 番地 2
株式会社遠鉄百貨店

各位

遠鉄百貨店 新館計画について

1. 計画概要

(1) フロア構成

地下1階～地上7階	遠鉄百貨店新館
1階	浜松駅前交番
8階	えんてつホール、SBS学苑遠鉄校
9階	代々木ゼミナール浜松校 駅前市民サービスセンター、市立中央図書館駅前分室
10階～13階	遠鉄グループ事務所 <u>(添付資料1、2、3参照)</u>

(2) オープン予定日

平成23年11月9日(水)

なお、本館を含めた遠鉄百貨店全館グランドオープンは、平成24年3月の予定です。

(3) 総事業費

約210億円(土地取得費用を含む)

2. 遠鉄百貨店について

(1) 売場面積

総面積	本館(地下1階～地上8階)	新館(地下1階～地上7階)
約36,000㎡	約24,000㎡	約12,000㎡

(2) 売上目標額

約400億円(オープン後1年間)

(3) 店舗コンセプト

① 基本的な考え方

「新しい時代のクオリティ 新・遠鉄百貨店」

現代はお客様一人ひとりが、多様な価値観でショッピングを楽しむ時代です。私ども遠鉄百貨店は、より多くのお客様に愛されますよう、今までの百貨店にはなかった商品構成を実現するとともに、「ゆったり」、「心地良い時間」をお過ごしいただくための店舗づくりを実施します。

「新・遠鉄百貨店」は、新しい時代にふさわしい「クオリティ」を皆さまにご提案し、「心地よさ」という喜びを皆さまと共有できる百貨店になりたいと考えます。

②両館のコンセプトと商品展開

(新館) コンセプト：今までになかった新しさの提案

キーワード：「トレンド」「カジュアル」「情報」「新鮮」「普段使い」

ターゲット：20歳代から40歳代前半までをメインとしたお客様

商品展開他：高感度な雑貨ショップやビューティ、リラクシングコーナー、フードコートの新設など、今までになかった新しいゾーンを展開します。

(本館) コンセプト：百貨店らしい商品・サービスの更なる充実

キーワード：「上質」「本物」「伝統」「信頼」

ターゲット：現在百貨店をご利用いただいている中心顧客層である、40歳代から60歳代のお客様や、将来的に人口構成が高くなるであろう65歳以上のシニア、シルバー世代のお客様

商品展開他：面積が充分でなかったため、いままで展開できていない商品やサービスの充実を図り、お客様満足度のさらなる向上を目指します。

※新館・本館あわせ、新規導入ブランドは、約100ブランド、内静岡県下初登場ブランドは、約50ブランドを予定しております。

※新館1階、4階、6階への喫茶導入および「イ・コ・イ スクエア」内の休憩スペース設置により、「ゆったり」、「心地良い時間」をお過ごしいただけます。(休憩席数が現在の1.8倍になります)

※主要な通路幅を3m取ることで、ベビーカーや車椅子をご利用のお客様に快適にお買い物いただける環境が整います。

(4)「イ・コ・イ スクエア」について

本館と新館の間には、地下1階と、地上3階から6階の5層にわたり、2館を幅18メートルで結ぶデッキ「イ・コ・イ スクエア」を設置します。この「イ・コ・イ スクエア」1フロアは、約400㎡(25メートルプールの大きさの約1.3倍)もの広さで、通路としての機能だけでなく、人が「集い」、「憩い」、「楽しむ」機能がいっぱいのシンボルゾーンとして皆さまにご利用いただけます。

各フロアコンセプト

- ・3階 <まちなか情報発信のフロア>

ゆったりとしたソファを配置し、休憩や待ち合わせのスペースとしてご利用いただけるほか、百貨店内やまちなかの情報を発信するインフォメーション、映像装置、コンシェルジュカウンターを設置します。 (添付資料4参照)

- ・4階 <くつろぎのフロア>

隣接する新館4階に「カフェ」をご用意し、アクトタワーを望む景色を楽しみながらおくつろぎいただけるフロアです。

- ・5階 <親子ふれあいのフロア>

家族連れには嬉しい「チャイルドランド」を設置します。段差を利用したすべり台や簡単な遊具を取り揃え、一日中お子さんの歓声が響きわたる楽しい空間が誕生します。

(添付資料5参照)

・ 6階 <地域文化交流のフロア>

本館8階にあった「ギャラリー・ロゼ」の機能を「イ・コ・イ スクエア」に移設し、地域の皆さまが作品の展示等で気軽にご利用いただけるギャラリーを設置します。

(添付資料6参照)

・ 地下1階 <まち歩きサポートのフロア>

金融機関のATMや常温ロッカー、冷蔵ロッカーなど、各種サービス施設を配置し、皆さまのまち歩きをサポートします。また、気軽に飲食を楽しんでいただける休憩スペースも設置され、賑わいの場が誕生します。

(5) 「ギャラリー・ロゼ」の申し込み受付について

①概要

・ 場所

遠鉄百貨店 「イ・コ・イ スクエア」 6階 地域文化交流のフロア内

・ 面積

約80㎡

・ 利用期間、時間

利用期間は原則1週間単位、時間は午前10時～午後7時30分

・ 利用料金

1週間31,500円(税込)

②受付開始日

平成23年6月1日(水) 午前10時より

③受付方法

電話にて受付

申込先は、遠鉄百貨店宣伝部 TEL. 053(457)5234[直通] 担当/高橋・鈴木陽子まで

④その他

本日より、ホームページへの「ご利用案内」の掲出を開始いたします。遠鉄百貨店ホームページ「エンデパドットコム」または、遠鉄グループホームページ内の「遠鉄百貨店新館情報サイト」をご覧ください。

3. 遠鉄百貨店以外の各施設について

・ 浜松駅前交番

1階東側には、駅周辺の治安を確保する「浜松駅前交番」が設置されます。

・ えんてつホール

8階には、浜松駅前という好立地を生かし、講演会、コンサート、展示会やパーティーなど、多目的にご利用いただけるホールが誕生し、まちなかのにぎわい創出に貢献します。

面積525㎡(2分割可能)、収容数500名

予約を平成23年4月1日より開始いたしました。利用料金、予約状況など詳細は、遠鉄グループホームページ内の「えんてつホール」の欄をご覧ください。

(添付資料7, 8参照)

- ・ SBS 学苑遠鉄校

8階には、文学・教養や工芸・手芸、趣味、ビジネス資格講座など、幅広いジャンルの講座を用意したカルチャーセンターを開設します。また、新聞・テレビ・ラジオに一層親しんでもらえる静新SBSグループのコミュニケーションスペースも設けられます。
面積約 545 m²、教室数 4 室

- ・ 代々木ゼミナール浜松校

9階には、全国展開する大学受験予備校の代々木ゼミナールが、最新設備を備えた学習空間としてリニューアルオープンいたします。

- ・ 駅前市民サービスセンター、市立中央図書館駅前分室

9階には、駅前市民サービスセンターと市立中央図書館駅前分室が開設される予定です。

4. その他

イベント広場のご案内

遠鉄百貨店の本館と新館の間の浜松市が所有する広場には、約 20 m の高さに大屋根が架かり、天候に左右されないイベント広場が誕生します。また、広場内の新館外壁には、「えんてつビジョン」（縦 3.2 m × 横 5.8 m）が設置されますので、イベントにあわせ、リアルタイムでイベント映像をお楽しみいただけるほか、様々な情報、映像が楽しめる、新たな賑わいと交流の拠点となります。
(添付資料 9 参照)

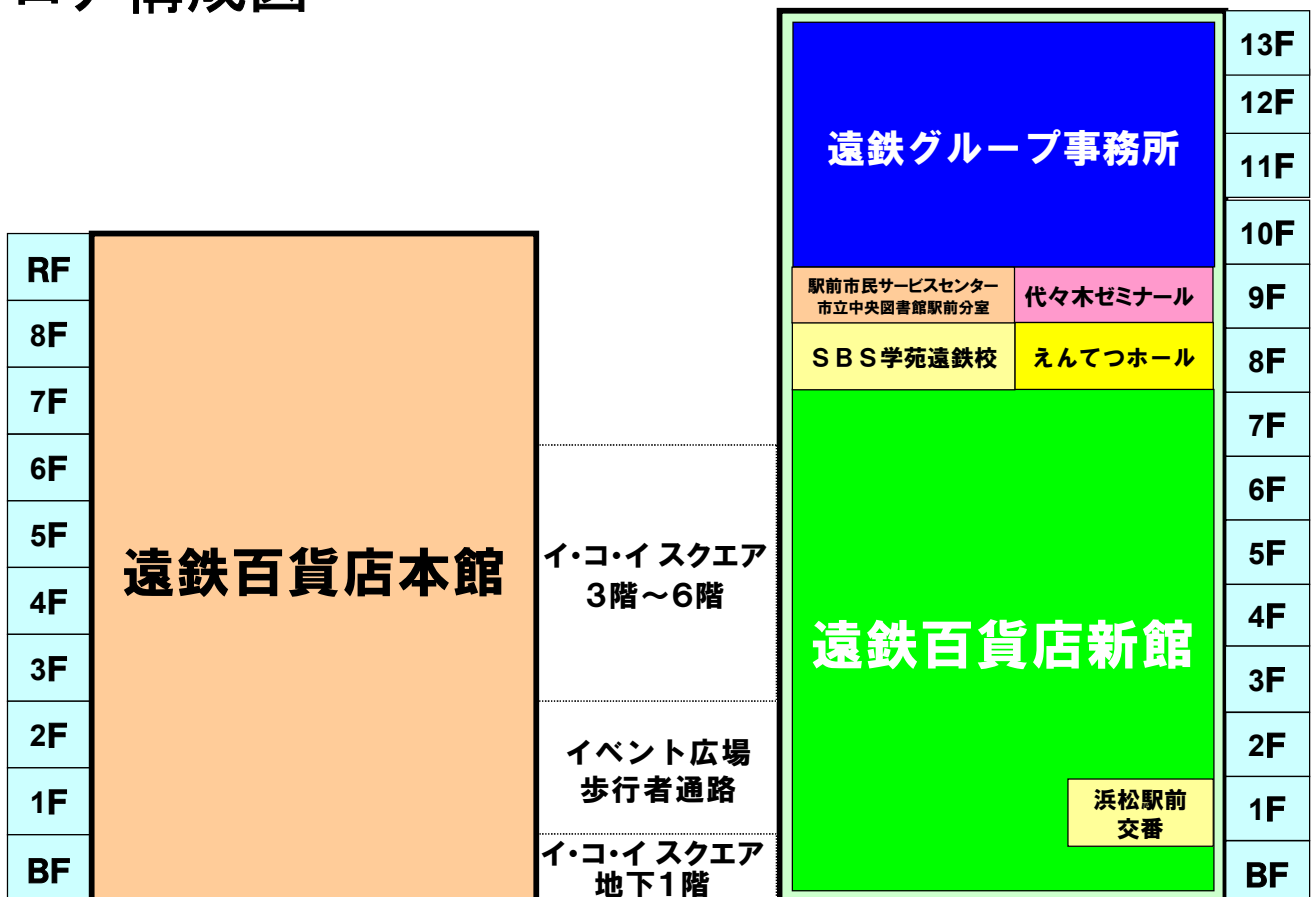
イベント広場を管理運営する浜松市では、平成 23 年 10 月 1 日から利用申込の受付を開始しますが、これに先立ち、平成 23 年 5 月 9 日から仮予約の申込を受け付けています。

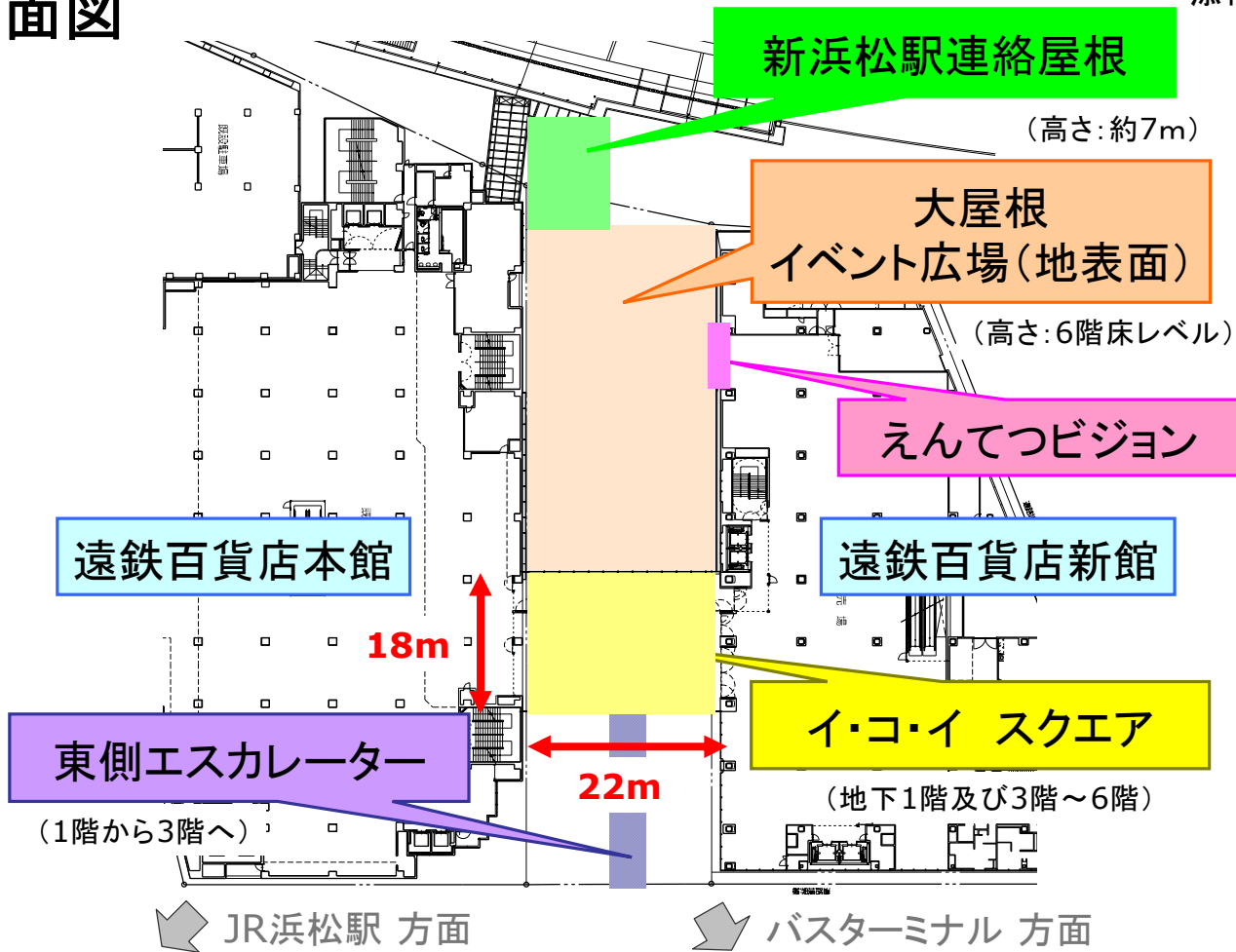
ご利用案内、ご利用料金など詳細は、

浜松市公式 Web サイト内 事業者向け情報⇒浜松市ギャラリーモールのご案内をご覧ください。



フロア構成図





イ・コ・イ スクエア 3階イメージ



イ・コ・イ スクエア 5階イメージ



イ・コ・イ スクエア 6階イメージ



えんてつホール イメージ (シアター形式)

添付資料7



えんてつホール イメージ (平土間形式)

添付資料8



イベント広場 イメージ (新浜松駅側から)



遠鉄百貨店
新館

遠鉄百貨店
本館

えんてつビジョン