

各位

遠鉄百貨店 新館・本館のフロア内容、出店店舗について

1. 遠鉄百貨店概要

(1) 売場面積

総面積	本館（地下1階～地上8階）	新館（地下1階～地上7階）
約 36,000 m ²	約 24,000 m ²	約 12,000 m ²

(2) 売上目標額

約 400 億円（オープン後 1 年間）

(3) 店舗コンセプト

① 基本的な考え方

「新しい時代のクオリティ 新・遠鉄百貨店」

現代は、お客様一人ひとりが、多様な価値観でショッピングを楽しむ時代です。私ども遠鉄百貨店は、より多くのお客様に愛されますよう、今までの百貨店にはなかった商品構成を実現するとともに、「ゆったり」、「心地良い時間」をお過ごしいただくための店舗づくりを実施します。

「新・遠鉄百貨店」は、新しい時代にふさわしい「クオリティ」を皆さまにご提案し、「心地良さ」という喜びを皆さまと共有できる百貨店になりたいと考えます。

② 両館のコンセプトと商品展開

（新館）コンセプト：今までになかった新しさの提案

キーワード：「トレンド」「カジュアル」「情報」「新鮮」「普段使い」

ターゲット：20 歳代から 40 歳代前半までをメインとしたお客様

商品展開他：高感度な雑貨ショップやビューティー、リラクシングコーナー、フードコートの新設など、今までになかった新しいゾーンを展開します。

（本館）コンセプト：百貨店らしい商品・サービスの更なる充実

キーワード：「上質」「本物」「伝統」「信頼」

ターゲット：現在百貨店をご利用いただいている中心顧客層である、40 歳代から 60 歳代のお客様や、将来的に人口構成が高くなるであろう 65 歳以上のシニア、シルバー世代のお客様

商品展開他：面積が十分でなかったため、いままで展開できていない商品やサービスの充実を図り、お客様満足度のさらなる向上を目指します。

2. フロア構成

フロア構成				
RF				13F
8F	催会場	レストラン街、美容		12F
7F	家庭用品、宝石、時計、呉服、眼鏡 サービスサロン、外商サロン			11F
6F	紳士服・紳士雑貨			10F
5F	ベビー・子ども服、おもちゃ 文房具、趣味雑貨			9F
4F	婦人服(ミセスエレガンス、ユアサイズ、パールサイズ、 フォーマルサロン、ランジェリーサロン)		イ・コ・イ スクエア	代々木ゼミナール浜松校、駅前市民サービスセンター、市立中央図書館駅前分室
3F	婦人服 (プレタポルテ、コンテンポラリースタイル)	喫茶		えんてつホール SBS学苑 遠鉄校
2F	婦人洋品、婦人アクセサリー ハンドバッグ、婦人靴	喫茶		エステ、写真館、コンタクトレンズ他
1F	特選ブティック	化粧品		喫茶 紳士服(メンズキャラクター) クロスファッション(紳士服・婦人服)
BF	食料品 (生鮮、グロッサリー、遠州グルメ、惣菜)		イ・コ・イ スクエア	美容・リラクゼーション スポーツ、ゴルフウェア
				喫茶 婦人服(キャリアエレガンス)
				婦人服(キャリアメッセージ)
				婦人服(ヤングセレクション)
				喫茶 婦人雑貨 婦人服(キャリアインターナショナル)
				食料品(和・洋菓子、ワールドグルメ、 ワインショップ、和洋酒)
				1F
				BF
	本館		新館	

※新館外観イメージは、添付資料1をご参照下さい。

※新館のエントランスイメージは、添付資料2、3をご参照下さい。

ダイジェスト版

フロア構成の考え方のポイントと主な導入ブランド

- (1) 現店舗では面積が十分ではなく、お客様の要望にお応えできていなかったMDを拡充し、取扱い商品の強化を図ります。特に強化するカテゴリーは、以下のとおりです。
※ 婦人服、婦人洋品・婦人雑貨、食料品
(中でも婦人洋品・雑貨については、売場面積を現在の1.6倍に拡大します。)
- (2) 新館では、新たな顧客層へのMDを強化するため、「トレンド」、「カジュアル」、「普段使い」などをキーワードとして、ヤング、キャリア層向けの高感度なブランド・商品を新たに導入いたします。
- (3) 本館では、百貨店らしい商品・サービスを更に充実させ、現在百貨店をご利用いただいている中心顧客層への満足度アップを図ります。
- (4) 新館、本館あわせ、合計108の新ブランドが登場します。内静岡県下初登場は57ブランドです。
- (5) 更に本館・新館をストレスなく行き来できるよう、両館の間に幅18mの「イ・コ・イ スクエア」(連絡通路)を設け、両館を機能的に結びつけます。これにより、新館、本館一体型の横方向へのMD展開が可能となりました。

(新館)

- ①. 地下1階では、県下1番の規模(面積550㎡)でスイーツを展開するほか、ワインショップやインポートブティックも展開し、ワールドグルメが充実します。

<主な導入ブランド>

「ケーニヒス クローネ」(洋菓子)

「治一郎 RUSCO」(洋菓子)

「フォートナム・アンド・メイソン・コンセプト・ショップ」(洋菓子)

「ワインショップ・エノテカ」(ワインショップ)

- ②. 1階では、人気セレクトショップとインターナショナルな高感度雑貨・ウェアのショップを展開します。

<導入ブランド>

- 「ナノ・ユニバース」(婦人服・紳士服)
- 「トリー バーチ」(婦人雑貨・婦人服)
- 「ケイト・スペード ニューヨーク」(婦人雑貨)
- 「マークBYマークジェイコブス」(婦人雑貨・婦人服)
- 「シー バイ クロエ」(婦人雑貨・婦人服)
- 「マイケル・コース」(婦人雑貨)

- ③. 2階から4階の婦人服のフロアではヤングブランドとキャリア層を中心とするブランドを多く配置しお客様のご要望にお応えしていきます。
お客様から導入要望の高い生活雑貨店も新登場します。

<主な導入ブランド>

- 「トツカ」(婦人服)
- 「マッキントッシュ フィロソフィー」(婦人服)
- 「ポール & ジョー シスター」(婦人服)
- 「アナイ」(婦人服)
- 「アンフィ」(ランジェリー)
- 「アフタヌーンティーリビング」(生活雑貨)

- ④. 5階は、「癒し」「美」「健康」をテーマとする、美容・リラクゼーション、スポーツ、ゴルフウェアのフロアです。

<主な導入ブランド>

- 「パーフェクトポーション」(美容・リラクゼーション)
- 「アシックススポーツ」(スポーツ)
- 「プーマゴルフ・カッパゴルフ・ダンスウィズドラゴン」(ゴルフウェア)

- ⑤. 6階の紳士服フロアではヤング層に人気の高いキャラクターブランドと新しくクロスファッション(紳士服・婦人服)ゾーンを設置します。

<主な導入ブランド>

- 「ティンバーランド」(紳士服・婦人服・雑貨)
- 「オニツカタイガー」(紳士服・婦人服・雑貨)
- 「プーマライフスタイル」(紳士服・婦人服・こども服・雑貨)

- ⑥. 7階は、今までお取り扱いが出来ていなかったサービスを提供する店舗を中心に構成いたします。

- ⑦. 新館にはお客様がお買い物の合間にゆったりおくつろぎいただける喫茶が3店舗登場します。

- 「アフタヌーンティー・ティールーム」(1階)
- 「ナナズ・グリーンティー」(4階)
- 「ロロ チェントロ カフェ」(6階)

(本館)

- ①. 地下1階では、グロッサリー、惣菜売場が充実いたします。「遠州グルメ」「日本の味」コーナーも拡充いたします。

<主な導入ブランド>

- 「明治屋」(グロッサリー)
- 「富澤商店」(グロッサリー)
- 「香豚煮本舗 まつおか」(惣菜)
- 「加島屋」(日本の味)
- 「丸半堀江商店」(遠州グルメ)

- ②. 1階では、化粧品売場が新しく5ブランド加わり県下一番の規模となります。「お手入れルーム」を新設してサービス機能も充実させます。

- ③. 2階は、1階より移設の婦人洋品売場、婦人アクセサリー売場と既存のハンドバッグ売場、婦人靴売場とともに490㎡拡大して、フロア全体で婦人雑貨のアイテム集積フロアとなります。

<主な導入ブランド>

- 「ヒロフ」(婦人靴・婦人雑貨)
- 「バービー」(婦人靴)

- ④. 3階・4階の婦人服のフロアでは、新しく雑貨のショップも導入します。大きなサイズのユアサイズコーナーではヤング層にも対応出来るショップを新導入します。

<主な導入ブランド>

- 「モノエディション」(婦人雑貨)
- 「マックスマーラ」(婦人服)
- 「コムサマチュア」(婦人服)
- 「大きなサイズのユアサイズ コムサデモード・トール」(婦人服)

- ⑤. 5階のベビー・こども服売場は、新しいブランドを導入するとともに「ベビー休憩室」は機能性を充実させる改装を行います。

「イ・コ・イ スクエア」にはチャイルドランドを設置いたします。

<主な導入ブランド>

- 「トッカ」(こども服)

- ⑥. 6階紳士服・紳士雑貨のフロアでは新たに5ブランドが新登場し、ビジネスシーンからカジュアルシーンまでさらに充実します。

<主な導入ブランド>

- 「セオリーメン」(紳士服)
- 「マッキントッシュ フィロソフィー」(紳士服)

- ⑦. 7階のフロアでは、料理研究家「栗原はるみ」さんのショップが初登場します。バスグッズやリビングウェア、キッチン用品も充実させます。
 外商サロンも新しくなり、おもてなし空間を充実させます。

新登場ブランド数について

【新登場ブランド数】

	新登場ブランド	うち県下初登場
食料品、飲食	36	20
婦人雑貨・婦人服	6	5
婦人洋品、婦人靴	5	4
婦人服	21	9
ベビー・子供服、趣味雑貨	3	1
美容、スポーツ、ゴルフ	8	3
紳士服・紳士雑貨	11	9
家庭用品・サービス	8	2
その他	10	4
計	108	57

新館

ここから、詳細版になります。

地下1階 食料品(和・洋菓子、ワールドグルメ、ワインショップ、和洋酒)のフロア

- ① 新登場や新展開のスウィーツを県下一番の規模で展開します。
- ② ワインショップ、インポートブティックも展開し、ワールドグルメが充実します。
- ③ フォションブティックには新たにカフェを併設し、お客様におくつろぎいただける空間をご提供いたします。

「新規導入ショップ、ブランド」

『フォートナム・アンド・メイソン・コンセプト・ショップ』(洋菓子)

ロンドンの有名専門店ブランド。紅茶をはじめケーキ、スコーン等を展開します。

『ワインショップ・エノテカ』(ワインショップ)

ボルドーワインを中心に各国ワインを豊富な品揃えで幅広く取り扱う専門店です。

『ケーニヒス クローネ』(洋菓子)

クローネ、シュークリームが幅広い年代に人気の全国展開ブランドが初登場します。

『ROKUMEIKAN』(洋菓子)

彩り美しいゼリー、チョコレート菓子、フルーツパイを展開します。

『ミエルドーナツ』(洋菓子)

焼きドーナツを実演販売。テイクアウトして「イ・コ・イ スクエア」で楽しむことも可能です。

『清閑院』(和菓子)

こだわった材料を使用し、日本の趣や移り行く四季を表現した京和菓子です。

『美濃忠』(和菓子)

名古屋発祥の老舗和菓子、ギフト需要も高いです。名古屋以外は初出店となります。

『石谷精華堂』(和菓子)

明治より続く鳥取県倉吉市発祥の小さな三色だんごは、誰からも愛されています。

以上、8ブランドが県下初登場

『治一郎 RUSCO』(洋菓子)

浜松土産として人気の「治一郎」。焼きたてラスクとともに新たな展開で登場します。

『ユーハイム』(洋菓子)

デイリー需要をメインにカットしたバームクーヘンを展開。実演販売いたします。

『アトリエやまこ』(洋菓子)

生クリームロールケーキが人気の地元のショップが初出店。竹炭ロールケーキも注目です。

『フレーバー』(洋菓子)

アメリカ生まれのフワフワなシフォンケーキ。ギフトにも人気の商品が新登場です。

『ゴンチャロフ』(洋菓子)

バレンタイン需要のチョコレートが人気のお店。夏場はゼリー菓子も人気商品です。

『雅正庵』(和菓子)

抹茶を使用したクリーム大福が人気の菓子店。饅頭・ロールケーキも展開します。

「主な移設強化ブランド」

アンリ・シャルパンティエ、まるたや洋菓子店、ユーハイム・ディ・マイスター、フォション、
叶 匠寿庵、宗家 源吉兆庵、ウィークリースウィーツ、又一庵、蕪村庵、全国銘菓、
坂角総本舗、福砂屋、鶴屋吉信、両口屋是清

※新館地下1階売場イメージは、添付資料4をご参照下さい。

1階 婦人雑貨・婦人服(キャリアインターナショナル)のフロア

- ① 20歳代～30歳代をメインターゲットに、人気セレクトショップとインターナショナルな高感度雑貨・ウェアのショップが出店します。
- ② 2階で展開する「アフタヌーンティーリビング」と共にお客様からの導入要望の高い「アフタヌーンティー・ティールーム」を新規導入します。

「新規導入ショップ、ブランド」

『トリー バーチ』(婦人服・婦人雑貨)

クリエイティブ・ディレクター“Tory Burch”による「手の届くラグジュアリー」を提案するニューヨーク発信のインポートライフスタイルブランドです。

『ケイト・スペード ニューヨーク』(婦人雑貨)

デザイナー、ケイト・スペードによる鮮やかな色彩が特徴のニューヨーク発信のインポートブランド。雑貨中心の品揃えです。

『マークBYマークジェイコブス』(婦人雑貨・婦人服)

デザイナー、マークジェイコブスによるニューヨーク発信のインポートブランドです。雑貨からウェアまで幅広く品揃えします。

『シー バイ クロエ』(婦人雑貨・婦人服)

パリ発信のインポートブランド「クロエ」のセカンドカジュアルラインです。雑貨からウェアまで幅広く品揃えします。

『マイケル・コース』(婦人雑貨)

デザイナー、マイケル・コースによるニューヨーク発信の高感度インポートブランドです。雑貨中心の品揃えです。

以上、5ブランドが県下初登場

『ナノ・ユニバース』(婦人服・紳士服)

ヨーロッパアントラディショナルを基に、ナノ・ユニバースというフィルターを通してメンズ&レディースのファッションを幅広く提案するセレクトショップです。

『アフタヌーンティー・ティールーム』(喫茶)

午後のひと時にお菓子とともに紅茶を楽しむ英国の慣習がコンセプトのティールームです。お客様からの導入希望No.1ブランドです。

「主な移設強化ブランド」

トゥモローランド（婦人服）

※新館 1 階売場イメージは、添付資料 5 をご参照下さい。

2階 婦人服(ヤングセレクション)のフロア

- ① 20 歳代をメインターゲットに、“都心百貨店”にあるような旬な百貨店系ヤングブランドと値頃感のある都市型ファッションビル系ヤングブランドの集まるフロアです。
- ② お客様からの導入希望 NO.1 ブランドの「アフタヌーンティーリビング」（生活雑貨）が新登場します。

「新規導入ショップ、ブランド」

『ポール & ジョー シスター』（婦人服）・・・県下初登場

20 歳代の女性に向けた GIRLY なテイストを表現した、フレンチトラッドブランドです。

『ビッキー』（婦人服）

クールなデザインにトレンドをプラスしたコンテンポラリーセクシーエレガンスを提案します。

『ペイトンプレイス』（婦人服）

プライベートからオフィスまで、“大人可愛い” 20 歳代女性のためのファッションブランドです。

『アンフィ』（ランジェリー）

「セレクトショップのような下着屋さん」がテーマのヤング向けランジェリーショップです。

『アフタヌーンティーリビング』（生活雑貨）

「自然体でリラックスした暮らし」をテーマに生活雑貨を提案するライフスタイルショップです。

「主な移設強化ブランド」

バーバリー・ブルーレーベル、カールパークレーン、MK ミッシェルクラン、クードシャンス、ポールスミス、組曲

※新館 2 階売場イメージは、添付資料 6 をご参照下さい。

3階 婦人服(キャリアメッセージ)のフロア

30 歳代をメインターゲットに、特徴のあるデザイナーズ系ブランドと百貨店キャリアゾーンを代表するブランドを本館からの移設ブランドを含めて集積しました。

「新規導入ショップ、ブランド」

『トツカ』（婦人服）

繊細な刺繍や豪華な生地が特徴の米国ファッションライフスタイルブランドです。

『マッキントッシュ フィロソフィー』(婦人服)

英国を代表するアウターウェアブランド「マッキントッシュ」のセカンドラインです。フェミニンでモダンな幅広いアイテムが魅力です。

以上、2ブランドが県下初登場

『フレーバードレッサー』(婦人服)

4つの異なるテイストのブランドを集めたキャリア向けセレクトショップです。

『アナイ』(婦人服)

洗練された大人のキャリア女性に向けたハイクオリティ高感度エレガンスブランドです。

『INDIVI (インディヴィ)』(婦人服)

ワールドワイドに活躍する女性たちに向けて発信するカジュアルキャリアブランドです。

「主な移設強化ブランド」

ラルフ ローレン、イネド、23区、アンタイトル、セオリー、ICB

4階 婦人服(キャリアエレガンス)のフロア

- ① 30歳代~40歳代のキャリア層をメインターゲットにした、カジュアルシーンに強い百貨店キャリアブランドのフロアです。
- ② 本館からの移設ブランドを含め、単品集積からフルラインの展開まで、多くのお客様に対応いたします。
- ③ カジュアルな「甘味喫茶 ナナズ・グリーンティー」を新導入します。

「新規導入ショップ、ブランド」

『ツールフェイス』(婦人服)

新しい感性を持った品位ある大人の女性へ、ハイクラスなカジュアルファッションを提案いたします。

『ナナズ・グリーンティー』(喫茶)

「お茶」をメインにオリジナル商品・スイーツを多く展開する「和カフェ」。ランチメニューも充実です。

以上、2ブランドが県下初登場

『タバサ』(婦人服)

パリ在住のデザイナー、ユキオクヤマが着心地、素材、色彩にこだわって創りあげたカジュアルブランドです。

「主な移設強化ブランド」

トゥービーシック、コムサデモード・プラチナ、自由区、ネイルズユニーク、フラジール、ナラカミーチェ、スタイルコム、22オクトーブル、リフレクト、アリスパーリー、ジーンズショップ

5階 美容・リラクゼーション、スポーツ、ゴルフウェアのフロア

- ① 「癒し」と「美」と「健康」をテーマとしたフロアです。
- ② ランニングやフィットネスウェア、またコンプレッションウェアをはじめUVケアやサプリメントまで取り揃えた、健康で美しい体を作るゾーンを新たに構築します。
- ③ 若手スタープレイヤーの活躍で注目の集まる、ファッション感度の高いゴルフウェアブランドを新規導入します。躍動感あふれるゾーンをお楽しみください。

「新規導入ショップ、ブランド」

『パーフェクトポーション』（美容・リラクゼーション）

オーガニック先進国として注目を集めるオーストラリア発のナチュラルセラピー・コスメブランドです。

『ブラックペイント』（美容・リラクゼーション）

京都発のナチュラルオーガニックコスメです。化学薬品を一切使用しない天然素材の黒い石鹸が有名です。

以上、2ブランドが県下初登場

『アシックスショップ』（スポーツ）

「アシックスがつなげるウォーキング～ランニング～フィットネス」がコンセプト。シューズからウェアまでトータルショップを展開します。コンピューター計測を導入し、ランニングクリニックなどを実施予定です。

『デサントアウトドア デュアリス・マーモット』（スポーツ）

新登場「デュアリス」は、ハイスpekクな機能と都会的なファッション性を兼ねた新しいアウトドアブランドです。アメリカのアウトドアブランド「マーモット」との複合ショップになります。

『コロンビアショップ』（スポーツ）

実用的・機能的でありながら、スタイルの美しさを大切にするアウトドアブランドです。

以上、3ブランドが百貨店内ショップとしては、県下初登場

『プーマゴルフ・カッパゴルフ・ダンスウィズドラゴン』（ゴルフウェア）

3社の人気ブランドを一同に集めたブランド複合ショップです。

3社による複合ショップは全国初

『アダバットシック』（ゴルフウェア）

「アダバット」に加え、20歳代～30歳代に人気の「タケオキクチスポーツ」「アンタイトルスポーツ」を加えた複合ショップです。

『ランバン スポール・マンシングウェア・ルコックスポルティフゴルフ』（ゴルフウェア）

デサントの人気ゴルフウェア、3ブランドの複合ショップです。

「主な移設強化ブランド」

バーバリーゴルフ、23 区スポーツ [以上、ゴルフウェア]

CW-X、エレッセ、ダンスキン、ウィットテム、MTB・スキズ [以上、スポーツ]、
生活の木、ボタニカルズ、ハウス オブ ローゼ [以上、美容・リラクゼーション]

6階 紳士服(メンズキャラクター)、クロスファッション(紳士服・婦人服)のフロア

- ① 本館 6 階で展開している紳士服・雑貨の中から、特にヤング層に人気のキャラクターゾーンを新館 6 階に移設、拡大します。
- ② 新たにクロスファッションゾーンを新設して、カジュアルな紳士服・婦人服（一部ブランドはこども服を含む）、雑貨・洋品まで幅広く展開していきます。
- ③ 喫茶コーナーにカジュアルな「ロロ チェントロ カフェ」（イタリアンバール）を導入します。

「新規導入ショップ、ブランド」

『ティンバーランド』（紳士服・婦人服・雑貨）

アメリカ発のアウトドアブーツ、カジュアルウェアブランド。メンズ・レディースの服・雑貨をトータルで提案します。

『オニツカタイガー』（紳士服・婦人服・雑貨）

ヨーロッパで人気を集めるオニツカタイガーのフルラインショップ。メンズ・レディースシューズ、カジュアルウェアをトータルで提案します。

『ウッドランドクラブ バイ ジェイプレス』（紳士服・婦人服・雑貨）

趣味や余暇を楽しめる服=「自分圏内リラックスウェア」を雑貨を含めてユニセックスでご提案します。

『アナザーサイドスクエア』（紳士服）

「ワールド」が展開するメンズ複合コンセプトショップ。TK、ボイコットのカジュアルウェアからアンダーウェアまでトータルで展開します。

『ミッシェル克蘭オム』（紳士服）

ファッションにこだわりを持つターゲット層に向けた、トレンド発信型ブランド。ユニロスタイルを基本に、カジュアルクロージングまでトータルで提案します。

以上、5 ブランドが県下初登場

『プーマライフスタイル』（紳士服・婦人服・こども服・雑貨）

メンズ、レディース、キッズ複合のスポーツカジュアルショップ。百貨店では全国初のトータルショップです。

『ロロ チェントロ カフェ』（喫茶）

地元浜松で 3 店舗展開の喫茶です。百貨店では新たにイタリアンバールを展開します。

「主な移設強化ブランド」

バーバリーブラックレーベル、ポールスミス、タケオ キクチ、コムサメン、
ブラックバレットバイニールバレット、ラコステ

7階 さまざまなサービスのフロア

本格エステティックサロンやリラクシング、写真館、コンタクトレンズショップ、保険サロン、リフォームサロン、クリーニングサロンなど、今まで当店でお取扱いの出来ていなかったサービス提供店舗を中心としてフロアを構成します。

「新規導入ショップ、ブランド」

『エステティックサロン ソシエ（仮称）』（エステ）

トータルビューティーを展開。日常を忘れて癒されたい女性に特別な時間をご提供いたします。

『シイキ写真館』（写真）

証明写真やご家族・お二人の特別な記念写真は、是非、当写真館をご利用ください。

『中央コンタクト・眼科』（コンタクトレンズ）

国内外メーカーのコンタクトレンズを取り扱いお客様に最適のレンズをお選びいたします。眼科を併設しております。

『白洋舎』（クリーニング）

一般クリーニングからウール・毛皮の特別クリーニングまでどうぞご用命ください。

「主な移設強化ブランド」

『アフラック』（保険サロン）

8階 多目的ホール・カルチャーセンターのフロア

『えんてつホール』

百貨店の催事はもちろん、一般市民の皆様が気軽にご利用いただくことを目的とした客席数 500 席のホールは、浜松駅前というアクセス抜群の立地に加え、パーティーも可能ですので、様々なイベントにご利用いただけます。

『SBS学苑 遠鉄校』

文学・教養や工芸・手芸、趣味、ビジネス資格講座など、幅広いジャンルの講座を用意したカルチャーセンターを開設します。また、新聞・テレビ・ラジオに一層親しんでもらえる静新SBSグループのコミュニケーションスペースも設けられます。

9階 にぎわい施設のフロア

浜松市民の利便性に配慮した「サービス機能を中心とした施設」を設置いたします。

『代々木ゼミナール浜松校』

全国展開する大学受験予備校の代々木ゼミナールが最新設備を備えた学習空間としてリニューアルオープンいたします。

その他の施設・・・駅前市民サービスセンター、市立中央図書館駅前分室

地下1階 食料品(生鮮、グロッサリー、遠州グルメ、惣菜)のフロア

- ① これまで以上にグロッサリー、惣菜売場が充実いたします。
- ② 「遠州グルメコーナー」などを拡大展開します。
- ③ 新館との間に位置する「イ・コ・イ スクエア」の近くには、お買物のひと時にお気軽にご利用いただける「テイクアウト」スペースが新しく誕生します。

本館地下1階は、平成24年3月グランドオープン時にリニューアル完成予定です。

「新規導入ショップ、ブランド」

『バビ』(ジェラート)

イタリアの名門スイーツブランド。丁寧に作り上げたオリジナルジェラートです。

『富澤商店』(グロッサリー)

製菓材料、製パン材料が特に有名なグロッサリーショップです。

『四陸』(惣菜)

四大中国料理を一般的な家庭料理から本格料理まで幅広く品揃えします。

『カイザーハム』(惣菜)

本場ドイツの熟練した技術と名品、鮮度の高いハム・惣菜を確実にお客様にお届けします。

『プログレ』(惣菜)

ドライフルーツ・ナッツ等をお客様のお好みの量だけ量り売りいたします。

『オークスハート』(グロッサリー)

フルーツの果汁を発酵して作られた飲むお酢を品揃えします。健康志向の時代にマッチした商品です。

『正直村』(グロッサリー)

自然食品、オーガニック食品、有期野菜を中心に展開のショップです。

『ティピオ』(お茶)

紅茶・中国茶・ハーブ茶等世界のお茶を量り売りします。

『明治屋』(グロッサリー)

グロッサリー全般を取り扱い、特に輸入グロッサリーには高い定評のある明治屋が新登場します。

『加島屋』(日本の味)

新潟の老舗ブランドが初登場。選りすぐりの素材を使用した自信作をご賞味ください。

『アヴァンセ』(惣菜)

コロッケ、フライ、カツなど揚物専門店が新登場です。

以上、11ブランドが県下初登場

『梅の花』(惣菜)

豆腐しゅうまい、湯葉揚げほか旬の食材を使用した創作料理が特長のお店です。

『はままつ饅頭』(和菓子)

当店オリジナルのカステラ饅頭。浜松お土産にも好適です。

『香豚煮本舗 まつおか』(惣菜)

できたて肉じゃがや香豚煮が人気の名惣菜店。名古屋名物の品揃えも充実しています。

『RF-1アジア』(惣菜)

アジア各国の人気メニューとサラダを豊富に取り揃えた新ショップです。

『丸半堀江商店』(遠州グルメ)

地元で有名な舞阪のしらす・のり専門店がオープンします。

『sweet garden 半熟屋』(洋菓子)

半熟カステラ、とろけるドーナツを展開します。ギフトにも好適です。

『ジェノエスクベーグル』(ベーグル)

ベーグル、ベーグルサンドを中心に展開します。「イ・コ・イ スクエア」でご賞味ください。

『スウィートプラザ』(洋菓子)

懐かしい「ラウンド菓子」が復活。お菓子を量り売りいたします。

1階 特選ブティック、化粧品フロア

- ① 婦人洋品売場、婦人アクセサリー売場の2階移設に伴い、化粧品売場は新たに5ブランドが加わり、充実して生まれ変わります。
- ② 新たに「お手入れルーム」を新設し、じっくり時間をかけたカウンセリングを実施することができるスペースを確保いたします。
- ③ 特選ブティックは「スワロフスキー」が7階より移設してリニューアルオープンすることで、さらに充実します。

本館1階は、平成24年3月グランドオープン時にリニューアル完成予定です。

2階 婦人洋品、婦人アクセサリー、ハンドバッグ、婦人靴フロア

- ① 従来1階に配置しておりました婦人洋品売場、婦人アクセサリー売場を2階に移設し、フロア全体を婦人雑貨のアイテム集積のフロアとして面積を拡大します。
- ② また品揃えも「上質・上品・エレガント」をテーマにしつつ、静岡県下一番のラインアップでお客様をお迎えします。

本館2階は、平成24年3月グランドオープン時にリニューアル完成予定です。

「新規導入ショップ、ブランド」

『ヒロフ』(婦人靴・婦人雑貨)

シンプル・ミニマル・コンテンポラリーをコンセプトに、流行に左右されないカジュアルアップなスタイルを提案します。

『タイムプラススタイル』(婦人アクセサリー)

アクセサリー感覚でファッションにコーディネートできるウォッチを提案します。

『バービー』(婦人靴)

バービー人形誕生50周年を記念してデビューしたブランド。ビビッドカラーが特徴です。

『クリスタルボール』（バッグ・雑貨）

斬新なグラフィックデザインプリントのメイドインジャパンのバッグ、雑貨で人気です。

以上、4ブランドが県下初登場

『ゲラルディーニ』（特選ブティック）

1885年、イタリア・フィレンツェにて、ガリバルド・ゲラルディーニによって創業された革小物ブランドです。

3階 婦人服(プレタポルテ、コンテンポラリースタイル)のフロア

30歳代～50歳代をメインターゲットに、グレードの高いデザイナーズプレタポルテのブランドと、コンテンポラリーテイストのブランドの集まるフロアです。

本館3階は、平成23年11月までにリニューアル完成予定です。

「新規導入ショップ、ブランド」

『モノ エディション モーダ』（婦人雑貨）

イタリア・ミラノから『時差ゼロ』で、バッグ、アクセサリ、時計、靴、ファッション雑貨、インテリア雑貨などを扱うインポートセレクトショップです。

『モディファイ』（婦人服）

大人のラグジュアリー感のあるベーシックアイテムと旬のモード感を加えたトレンドアイテムをほどよくブレンド。インポート感覚を持ったワンランク上のMIXスタイルを提案します。

『フランコ フェラーロ』（婦人服）

イタリアのデザイナー、フランコフェラーロとの提携ブランド。シンプルな中にも常に新鮮なルックスを取り入れて新しさを表現しています。

以上、3ブランドが県下初登場

『ゲンテン』（婦人雑貨）

自然にやさしく、使うほどに色艶が増し、味が出る植物性タンニンなめしのみを使用したバッグなど、自然に優しいモノづくりを目指したブランドです。

『マックスマーラ』（婦人服）…ウィークエンドラインからフルラインの展開に拡大

イタリアの持つ最高の技術から生み出される上品で斬新な服。マックスマーラは人生を趣味良く生きる女性のための服です。

4階 婦人服(ミセスエレガンス、大きなサイズのユアサイズ、 小さなサイズのパールサイズ、フォーマルサロン、ランジェリーサロン)のフロア

- ① 50歳代からをメインターゲットに、オーセンティックなブランドと単品パーツの売場を集めました。
- ② 40歳代からのフォーマルウェア、ランジェリーサロン、20歳代からフルターゲットの大きなサイズ・小さなサイズゾーンのあるフロアです。

本館4階は、平成23年11月までにリニューアル完成予定です。

「新規導入ショップ、ブランド」

『コムサマチュア』(婦人服)

「いくつになってもオシャレ心は変わらない」をコンセプトに、モードを楽しんできたミセスの為のリーズナブルな婦人服です。

『大きなサイズのユアサイズ トゥー ビー シック』(婦人服)

永遠のレディーススタイルをテーマに、大人のスイートエレガンススタイルを表現するブランドのラージサイズです。

以上、2ブランドが県下初登場

『大きなサイズのユアサイズ コムサデモード・トール』(婦人服)

ベーシックな良さとマニッシュな感覚をとりいれながら、トレンドや女性らしさを発信するブランドのトールサイズです。

『大きなサイズのユアサイズ ペイトンプレイス』(婦人服)

プライベートからオフィスまで“大人可愛い”20歳代女性の為のファッションブランドのラージサイズです。

5階 ベビー・こども服、おもちゃ、文房具、趣味雑貨のフロア

- ① おしゃれでかわいらしいベビー・こども服を取り揃えます。
- ② ベビー休憩室は機能を充実してリニューアルいたします。
- ③ 和文具から高級筆記具まで取り揃えた文房具売場には、香りのショップ「香ギャラリー」も新登場します。
- ④ ディズニーストアをはじめとするキャラクターも充実したおもちゃ売場や生活雑貨ショップも新登場します。
- ⑤ 新館との間に位置する「イ・コ・イ スクエア」部分には、チャイルドランドを設置いたします。

本館5階は、平成24年3月グランドオープン時にリニューアル完成予定です。

「新規導入ショップ、ブランド」

『トツカ』(こども服)・・・**県下初登場**

ニューヨーク発ブランドです。30歳前後の親世代の子供に向け、本物志向のこだわりを持った質感とグレード感を提案します。サイズは新生児から、ベビー、トドラー、スクールまでフル展開します。雑貨アイテムも充実させギフト需要にも対応します。

『オリーブ・デ・オリーブドール』(こども服)

可愛らしく、気持ちよく、新しい素材、ディテールを取り入れた女兒ブランドです。

『香ギャラリー』(趣味雑貨)

伝統的な和の香りから現代的な最新の洋風の香りまで幅広い品揃えの香りショップです。

6階 紳士服・紳士雑貨のフロア

- ① ビジネスシーンからカジュアルシーンまで、男の上質なスタイリングを提案いたします。
- ② お客様からのご要望が高い3 プライス提案のスーツコーナーを展開します。
- ③ 婦人服でも人気の「セオリー」も新登場します。
- ④ 紳士雑貨のコーナーは、お客様にとって見やすくわかりやすい売場を目指します。

本館6階は、平成23年11月までにリニューアル完成予定です。

「新規導入ショップ、ブランド」

『セオリーメン』(紳士服)

「シンプル・ベーシック・クラシック」をコンセプトに、魅力的な遊びのある着こなしを提案します。

『マッキントッシュ フィロソフィー』(紳士服)

英国マッキントッシュ社の持つクラシック&コンテンポラリーな世界観に、現代的なテイストを加味したトータルコレクションです。

『アイ・ディー・ディー』(紳士服)

International Division of DURBAN。「メイドインジャパン」の価値あるスーツを、3プライスで提案します。

『ケントアンドカーウェーン』(紳士服)

現在の英国をモダンイングランドとして追求し、常に新鮮なコレクションを提案します。

以上、4ブランドが県下初登場

『ポール・スチュアート』(紳士服)

トレンドに左右されることなく、自分自身のライフスタイルに合わせて、パーソナリティが表現できるスタイリングを提案する「コンテンポラリークラシック」ブランドです。

7階 家庭用品、宝石、時計、メガネ、呉服、サービスサロン・外商サロンのフロア

- ① 家庭用品では、人気の料理研究家「栗原はるみ」さんのショップが県下初登場します。
- ② 「リラクシング」をテーマとしたバスグッズやリビングウェアが充実します。
- ③ 食を楽しむためのキッチン用品も「キッチンガーデン」として充実します。
- ④ サービスサロン・外商サロンも新しくなり、お客様のおもてなし空間をより充実させる取り組みを行います。

本館7階は、平成24年3月グランドオープン時にリニューアル完成予定です。

「新規導入ショップ、ブランド」

『share with Kurihara harumi』(家庭用品)

料理研究家・栗原はるみさんプロデュースの生活雑貨ショップ。キッチン用品、食器、エプロン、ホームウェアなどを展開します。

『DKNYホーム』(家庭用品)

都会的なデザインカラーを特徴とした、ホームウェア・ベッドウェアショップです。

以上、2ブランドが県下初登場

『ワイズフォーリビング』（家庭用品）

シンプルで心地よいライフスタイルを提案。ホームウェア・ベッドリネン等を展開します。

『セルコンインテリアショップ』（家庭用品）

上質なカーテンをコンサルティングで選べるショップ。マットやクッションも充実しています。

8階 催会場、レストラン街のフロア

8階レストランフロアでは、和食・洋食・中華とランチからディナーまで7店舗の展開です。また、催会場、スペース8では、週替わりの催しものを開催いたします。

「主なショップ、ブランド」

カフェプラス、錦華、めん坊、きくいち、紅すづめ、五右衛門、卵と私

添付資料1（新館外観イメージ）



添付資料2 (新館南側エントランスイメージ)



添付資料3 (新館東エントランスイメージ)



添付資料4 (新館地下1階イメージ)



添付資料5 (新館1階イメージ)



添付資料 6 (新館 2 階イメージ)

