

各 位

遠鉄百貨店メルマガ会員組織「endepa メール club」発足について



endepa  club

(1) 内容

- 遠鉄百貨店新館オープンに向け、ヤング・キャリアをメインターゲットとした「endepa メール club(エンデパメールクラブ)」を発足し、8月24日(水)より会員募集を開始いたします！

① 遠鉄百貨店の最新情報がメルマガで配信されます。

- ・新館情報や最新ファッション・話題のコスメ・人気スイーツから会員限定の買上特典などホットな情報を魅力満載でお届けします。

② メルマガを読むと「えんてつポイント」がもらえます。

- ・メールを読んで対象URLをクリックするだけで、「えんてつポイント」が自動的にもらえます。
- ・誕生月は、遠鉄百貨店でのお買上についてポイントが2倍！
※ポイントアップ優待の加算ポイントは換算除外となります。

③ 新規入会是新デザイン<ピンク>のえんてつカードが選べます。

- ・ <ポイント&クレジットカード>、<ポイント専用カード>どちらのカードでもメルマガ会員登録ができます。年会費無料。

■新デザインのえんてつカード
<ポイント&クレジットカード>

■従来のデザインのえんてつカード
<ポイント&クレジットカード>



※すでにごえんてつカードをお持ちの方は、メルマガ会員登録だけでOK。

④ キャンペーン特典(平成 23 年 12 月 31 日まで)

- ・ エンデパめーるクラブご登録で「えんてつポイント」100ポイントプレゼント。
- ・ <ポイント&クレジットカード>新規ご入会で、さらに「えんてつポイント」500ポイントプレゼント。

⑤ 会員獲得目標

- ・ メール会員登録数 10,000名(オープン後1年間)

(2) メール会員組織と「えんてつポイント」を一体化したねらい

① メールを読んでいたいただくためのしくみ

- ・ 通常は買物をしないともらえない「えんてつポイント」が、メールを読むだけでもらえますので、読んでいただける確率が格段にアップします。

② CRM(ワン・トゥ・ワンマーケティング)の推進

- ・ メール会員とえんてつカードが一体化することで、カードの利用状況からメール会員の購買履歴や買い廻り動向を把握し、会員の購買特性に応じた、きめ細やかな情報配信が可能になります。

(3) 配信されるメールの種類

	内容	付与ポイント数
マンスリーメール	月末配信。(毎月1回) 翌月の百貨店の営業情報	1ポイント
ウィークリーメール	原則、毎週火曜日夜配信。 水曜からの百貨店営業情報	1ポイント
お誕生祝いメール	お客様が登録した生年月日 情報に基づいて「誕生月の 前月」に配信する、お誕生 祝い。	10ポイント
カテゴリメール	不定期配信。お客様が設定 した「配信希望カテゴリ」 の該当売場からのご案内 メール。	1ポイント以上 (配信元の各ショッ プ、ブランドが決定)

新規ご入会登録は遠鉄百貨店店頭にて承ります。8月24日(水)より7階クレジットカウンター、または1階西入口特設カウンターまで。