

各 位

遠鉄グループ新中期経営計画について

2011 年は、東日本大震災の発生により、私たちが営業基盤とする静岡県西部地区の経済情勢にも大きな影響を及ぼした 1 年となりました。

震災後、企業の生産活動は着実に回復を見せているものの、消費者の自粛志向は依然として根強く、個人消費の本格的な回復には今しばらくの時間を要する見通しであります。

このように厳しい経営環境の中、2012 年度から 2014 年度までの 3 カ年新中期経営計画『バリューアップ 2014』を策定し、2012 年度より計画達成に向けてスタートしてまいります。これまでの「ネクストステージ 2011」では 4 つの経営方針「顧客本位」「地域との共生」「社員重視」「現場主義」を柱に、遠鉄百貨店新館の開業や介護事業への進出、M&Aによるタクシー事業・自動車学校事業の拡大を進めてまいりました。

これからの 3 カ年は「バリューアップ 2014」に掲げる以下の新たな 4 つ重点政策を軸に、遠鉄グループの事業拡大、経営基盤の強化を図り、さらなる発展を目指すものであります。

【「バリューアップ 2014」の 4 つの重点政策】

1. グループ経営の推進

遠鉄グループは現在、19 社 23 業種とさまざまな分野において事業を展開していますが、えんてつカードの一層の活用やグループ会社間の垣根を越えた営業活動の実施など、グループ横断的な取り組みを進めることにより、遠鉄グループの「独自能力」である「グループ総合力」を強化いたします。

2. グループ横断的な人材育成が可能な仕組みづくり

「顧客本位」のサービスを提供できる人材を育てるとともに、グループ間の人事交流により、広い視野をもって物事を多角的に考えられる人材を育成いたします。

3. 新規事業・新規市場への挑戦

従来の営業エリアでのシェアを拡大するとともに、新規エリアへの進出を進めてまいります。また、新規事業への参入にも積極的に取り組んでまいります。

【取り組みの概要】

(1) 遠鉄ストアの新規出店（中区高林、JR 菊川駅前複合商業施設への出店他）

(2) 介護事業の拡大（デイサービスの中区中島、浜北区西美菌への出店他）

(3) 新規事業を開拓するスキームの構築

① エントリー制度「E-フロンティア」の導入

グループ全社員から新規事業のアイデアを広く募集し、事業プランのチャンスを捉えます。

② ワークショップ「シリウス」の開始

グループ横断的に選抜された中堅社員による、5ヶ月間の集中プログラムを実施し、チームごとに立案します。

4. 百貨店事業の発展

遠鉄グループにとっても、「まちなか」の活性化は運輸事業をはじめとした事業発展のために必要不可欠な課題であり、百貨店事業を発展させるべく、遠鉄グループを挙げて取り組んでまいります。

これらの重点政策を強力に推進することにより、2014年度には、連結売上高1,726億円、連結経常利益52億円、連結当期純利益31億円を目指します。

1. セグメント別の戦略

(1) 運輸事業

① 鉄道事業

2012年秋の開通が予定されている助信駅から自動車学校前駅南までの高架化延伸事業を推進するとともに、駅施設のユニバーサルデザイン化等を行います。

② バス事業

乗合バスでは、遠鉄百貨店をはじめとした中心市街地活性化に公共交通として貢献するとともに、高速バスの利用促進を図り、都市間交流を活性化します。

貸切バスでは、安全管理体制の強化と、運転技術・接客スキルのさらなる向上を行いお客様に選ばれるよう努めていきます。

③ タクシー事業

配車のスピードアップを図り、地域ナンバー1の迎車シェアをさらに向上させるとともに、福祉・介護事業を強化いたします。

(2) 商品販売事業

① 百貨店業

遠鉄百貨店では、2011年11月に開業した新館や「イ・コ・イ スクエア」での積極的なイベント開催を通じて、中心市街地の活性化に寄与していきます。ブランド及び品揃えの「たゆまぬ見直し」による仕入力の強化や新規に来店されたお客様への再来店を促す施策の実施をしていきます。また、情報伝達力の強化による“商品の良さ”の伝え方が上手な百貨店を目指します。さらに館内イベントの強化等により集客を図り、“楽しい百貨店”を演出するとともに、駐車場の利便性向上策を実施していきます。

② 食品スーパー業

2012年3月に新店「フードワン高林店」をオープンし、2013年春には、JR菊川駅前複合商業施設内への新規出店を予定しています。既存店舗の改装・強化を進めるとともに、新店舗の出店により、シェアの拡大を図り、近隣地域のお客様から愛される高質スーパーマーケットの実現を目指します。

③ 自動車販売業、カーリース・レンタカー業

ネットトヨタ浜松では、お客様志向に徹し、顧客満足度のさらなる向上を目指すとともに、新車販売以外の中古車販売なども強化することで、お客様のトータルカーライフアドバイザーを目指します。

トヨタレンタリース浜松では、新店舗出店を視野に入れたレンタカー事業の拡大と、カーリースの営業拠点見直し等によるシェアの拡大を目指します。

④ 石油製品販売業

車検、レンタカー、車買取販売など、石油製品以外のカーライフをサポートする魅力的な商品・サービスを強化していきます。

- ⑤ サービスエリア物品販売業(2012年4月14日に開通する新東名高速道路内)
「遠州へのこだわり」と「売場の賑やかさ」で買い物の楽しさを提供し、「人を呼ぶサービスエリア」を実現します。

(3) レジャーサービス事業

① 旅行業

企画の充実とサービスの向上によるお客様満足度のアップを図り、また、お客様の情報を企画販売に活かすための仕組みを構築し、顧客の拡大に努めます。

② ホテル・旅館業、遊園地事業

遊園地パルパルでは、「参加」・「成長」・「達成」というキーワードに沿った、親子で一緒に楽しめる遊具を計画的に導入することで、来園者の増加を図ります。

ホテルウェルシーズン浜名湖および温浴施設「華咲(はなさき)の湯」では、インターネットによる集客を強化いたします。また、地元顧客、近隣地域を主体としたお客様に支持される商品、サービスを提供していきます。

ホテル九重では、多様化する顧客ニーズに対応できるサービス、施設及び商品を充実していきます。

ホテルコンコルド浜松では、婚礼組数の安定確保のための営業力強化と、オリジナル商品の販売や料理、接客等の商品力向上に取り組んでいきます。

(4) 不動産事業

① 不動産業

2棟目となる磐田中泉をはじめとした分譲マンションの建設・販売のほか、お客様から支持していただけるような住宅商品の開発に取り組んでいきます。また、2013年春には、JR菊川駅前に新たな複合商業施設をオープンし、新たな街づくりに取り組んでいきます。

② 建設工事業

土地活用事業を基盤に、グループ総合力の活用により売上の拡大を目指します。

(5) その他の事業

① 保険代理業

顧客ニーズにあった商品を提案するためのコンサルティング能力の向上と遠鉄ストア店舗等にサービスショップを展開し、来店型保険相談の拡大を図ります。

② 食品検査事業

新規獲得事業所の拡大を図るとともに、食品検査、衛生検査、環境衛生等を包括した提案セールスを実施していきます。

③ 介護事業

2009年12月に参入した介護サービス事業では、「ラクラス上島」、「ラクラス可睡の社」、「ラクラス富塚」と3施設出店しましたが、2012年度以降も新たな施設を開設していく計画になっています。高齢化社会の需要に対応し、事業拡大を推進していきます。

④ 自動車運転教習業

合宿教習の強化及び5校(遠鉄自動車学校2校・浜松自動車学校3校)体制による業務効率化と営業協力体制を確立いたします。

⑤ 健康スポーツ業

新規会員の獲得増加と退会者低減策の実施による会員の増加、定着率向上を図るとともに、会員に満足いただけるサービス、トレーニングプログラムを提供していきます。

⑥ 人材派遣・業務請負・ビル管理業

「個人営業」から「組織力を活用した営業」への転換により、ビル管理等の新規受注などの事業拡大を目指します。

⑦ 情報提供・情報処理サービス業

新技術、新分野などへのチャレンジによる事業拡大を図るとともに、ICTに関連するシステムの構築からサポート、情報資産管理までのすべてをカバーし、最良の提案ができる会社を目指します。

2. 業績目標

(1) 連結ベース

(単位:百万円)

	2011年度 (見込み)	2012年度 (計画)	2013年度 (計画)	2014年度 (計画)	2011年度 比
連結売上高	153,654	164,312	168,338	172,690	112.4%
連結経常利益	3,300	3,500	4,100	5,200	157.6%
連結当期純利益	1,500	1,800	2,500	3,100	206.7%

(2) セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2011年度 (見込み)	2012年度 (計画)	2013年度 (計画)	2014年度 (計画)	2011年度 比
運輸事業	15,633	15,722	15,842	15,941	102.0%
商品販売事業	103,501	114,290	115,133	117,375	113.4%
レジャーサービス事業	10,669	10,915	11,078	11,039	103.5%
不動産事業	14,921	14,280	16,247	17,368	116.4%
その他の事業	8,929	9,104	10,039	10,968	122.8%

3. 遠鉄グループ各社の主な事業内容

事業区分	事業内容	主要な会社
運輸事業	鉄道事業	遠州鉄道(株)
	一般乗合旅客自動車運送事業	遠州鉄道(株)
	一般貸切旅客自動車運送事業	遠州鉄道(株)、浜松観光バス(株)
	自動車整備、関連サービス業	遠州鉄道(株)
	一般乗用旅客自動車運送事業	遠鉄タクシー(株)、遠鉄交通(株)
商品販売事業	百貨店業	(株)遠鉄百貨店、(株)遠鉄百貨店友の会
	食品スーパー業	(株)遠鉄ストア、(株)遠鉄ストア鮮魚
	自動車販売業、レンタリース・レンタカー事業	ネッツトヨタ浜松(株)、 (株)トヨタレンタリース浜松
	石油製品販売業	遠鉄石油(株)
	サービスエリア物品販売業	遠州鉄道(株)
レジャーサービス事業	旅行業	遠州鉄道(株)、(株)遠鉄トラベル
	ホテル・旅館業、遊園地事業	遠鉄観光開発(株)、 (株)ホテルコンコルド浜松
不動産事業	不動産業	遠州鉄道(株)、(株)遠鉄百貨店
	建設工事業	遠鉄建設(株)
その他の事業	保険代理業	遠州鉄道(株)
	食品検査事業	遠州鉄道(株)
	介護事業	遠州鉄道(株)
	自動車運転教習業	(株)遠鉄自動車学校、 (株)浜松自動車学校
	健康スポーツ業	遠州鉄道(株)
	人材派遣・業務請負・ビル管理業	遠州鉄道(株)、遠鉄アシスト(株)
	情報提供・情報処理サービス業	遠鉄システムサービス(株)

以上