

平成28年2月1日
浜松市中区砂山町320-2
株式会社 遠鉄百貨店

各位

平成28年春 遠鉄百貨店リニューアル ～県下最大級の化粧品売場に人気4ブランドが新登場～

1. リニューアル概要

株式会社遠鉄百貨店(浜松市中区砂山町320-2、社長:太田勝之)では、化粧品売場を中心に春のリニューアルを実施いたします。

お客様のライフスタイルが多様化し、ショッピングの楽しみ方や価値観が大きく変化している中、遠鉄百貨店においては地域唯一の百貨店として、お客様のご要望にお応えし、皆さまの豊かで上質な暮らしのために、品揃えの充実・接客サービスの向上・お買物しやすい環境の整備に常に取り組んでまいりました。

その一環として、平成23年11月の新館オープンから5年目、お客様の更なるご要望にお応えすべく、MDの見直しを実施してまいります。これに先立ち昨年は、特選ブランド<ルイ・ヴィトン><ティファニー><グッチ>のリニューアル、<ロレックス>ショップの新規導入を行い、上質な商品提案の強化を実施。また、秋には本館2階婦人靴売場を拡大リニューアルし、県下最大級の規模と品揃えを実現いたしました。さらにこの春は、特にお客様のご要望の大きい化粧品売場を中心にリニューアルを実施し、よりお客様にご満足いただける品揃えを図ってまいります。

今回のリニューアルにあたっては、お客様を対象に行ったアンケート結果をもとに、最もご要望の高かった化粧品4ブランドを新規導入いたします。これにより、県下最大級の化粧品売場をさらに充実させ、満足度の高い売場へと進化させてまいります。また、衣料品関連では、近年のデニム人気の高まりを反映したメンズデニムコーナーの新設、高感度な婦人服人気ブランド<ジル スチュアート>や<ヒューマンウーマン>の新規導入など、ファッショントレンドに敏感なお客様のご期待にお応えする商品を強化します。

また、お買物しやすい環境の整備については、お買物の合間におくつろぎいただけるよう、ご休憩用椅子を48席増設し、より快適なお買物空間の実現を目指します。

第1弾の特選ブランドリニューアル、第2弾の婦人靴売場リニューアル、そして第3弾となる今回の化粧品売場を中心としたリニューアルと、平成30年の開店30周年に向け、商品・サービス・売場環境の更なる向上に努めるべく継続的にリニューアルを実施し、これまで以上に皆さまのご期待に応え、より楽しんでいただける魅力ある百貨店を目指してまいります。

(1)新登場ブランド

化粧品	4ブランド	本館1階 <エステローダー><ロクシタン> 新館1階 <M・A・C><ジル スチュアート>
婦人服	2ブランド	本館3階 <ヒューマンウーマン> 新館2階 <ジル スチュアート>※
紳士服	2ブランド	新館6階 <ムッシュニコル エクストラ>※ 新館6階 <メンズデニムセレクト>

以上県西部地域初登場(※婦人服<ジル スチュアート>、紳士服 <ムッシュニコル エクストラ>は県下初登場)

(2)リニューアルブランド

化粧品	5~6ブランド	本館1階 <ベアミネラル><ポール&ジョー ボーテ> <コスメデコルテ><クリニーク>他
婦人服	1ブランド	本館3階 <ソニアコレクション>

2.新規導入ブランドの紹介

(1)化粧品

<M・A・C>

メインターゲット層:20代~30代

3月16日(水) 新館1階にオープン 県西部地域初登場

プロのメイクアップアーティストのために設立されたブランド。クオリティの高いメイク製品を提供するとともに、常にビューティーのトレンドをリードしています。また、世界各地のファッションショーにおいてM・A・Cプロチームがデザイナーやトップメイクアップアーティストとコラボレートし、毎シーズン150以上のコレクションメイクを手掛けています。



<エスティローダー>

メインターゲット層:30代~

3月30日(水) 本館1階にオープン **県西部地域初登場**

1946年、ニューヨークで生まれた皮膚科学を重視した化粧品ブランドで常に最新テクノロジーとエレガンスを追求し続けています。

ESTÉE LAUDER



<ジルスチュアート>

メインターゲット層:20代~30代

4月20日(水) 新館1階にオープン **県西部地域初登場**

女の子に同居するイノセントとセクシーを絶妙に引き出し、最高の「かわいい」をかなえる、すべては女の子の“かわいい”のためにをテーマとしています。2005年コスメの展開をスタートし、世界中の若い女性から圧倒的な支持を受けるコスメブランドです。



<ロクシタン>

メインターゲット層:10代~

4月27日(水) 本館1階にオープン **県西部地域初登場**

南仏プロヴァンス地方におけるライフスタイルを取り入れた自然派のコスメティックブランド。植物療法やアロマセラピーの理念に基づいており、製品に添加物や着色料を一切使わず、花や果実、蜂蜜など自然原料を使用しているのが特徴です。

L'OCCITANE

EN PROVENCE



(2) 婦人服

<ヒューマンウーマン>

メインターゲット層: 30代~60代

3月9日(水) 本館3階にオープン 県西部地域初登場

フレンチトラッドテイストの日常着を中心としたカジュアル衣料ブランド。特徴は他の大手ナショナルブランドと比較し、求めやすい価格で2世代(母・娘)でお買い求めいただけるブランドです。

HUMAN
WOMAN



<ジル スチュアート>

メインターゲット層: 30代~40代

3月9日(水) 新館2階にオープン 県下初登場

「CUTE・SWEET・SEXY」をキーワードに、NYコレクションにおいて女性らしいスタイルを発信し続けている婦人服ブランド。自分のスタイルを持つ女性たちへ、品のある大人のフェミニンスイートを提案。米・ニューヨーク出身のデザイナー、ジル・スチュアート氏によって創業。世界中の若い女性たちから圧倒的な支持と賞賛を受け、フラワープリントのドレスやセパレートに代表されるガーリー、フェミニンなデザインが特徴です。



(3) 紳士服

<ムッシュニコル エクストラ>

2月19日(金) 新館6階にオープン 県下初登場

メインターゲット層: 30代~50代

上質なモノづくりとトレンドを程よく取り入れたデザインで、特に30代~50代を中心に人気が高いブランドです。高品質で伝統的な素材に、現代性を盛り込んだ「ONE & ONLYスタイル」をご提案します。

ex/tra
monsieur NICOLE



<メンズデニムセレクト>

3月9日(水) 新館6階にオープン

メインターゲット層: 20代~60代

お客様からの要望が多い、ファッション性の高いインポートブランドやこだわりの国産ブランドをセレクト。メンズデニムの自主編集コーナーとして新規に立ち上げます。

(AG・ヌーディー・ジーンズ・GAS・Lee・レッドカードの5ブランドを中心に雑貨を加えてトータル展開します)

RED CARD®

GAS

Lee®

AG

Nudie JEANS CO



3.改装面積等

■改装面積 約750㎡

■化粧品売場面積 改装前579㎡→改装後724㎡(145㎡増)

(約25%の売場面積拡大)

■化粧品ブランド数 改装前25ブランド→改装後29ブランド

4.売上高増減・投資額

■改装後売上高 3.2億円増

■投資額 2.2億円

5.その他

各階ご休憩用椅子の増設について

リニューアルによる品揃えおよび売場環境の充実に加え、各階のご休憩用椅子を増設することで、よりお客様に「ゆったり」「心地よい時間」をお過ごしいただくことの実現を目指します。

(席)

本館	新館	イ・コ・イ スクエア	全館計
13増	18増	17増	48増

本館13席・新館18席・イコイ17席を増設し全館休憩用椅子 48席増設

これにより、現状468席ある休憩用椅子合計は、516席となります。

添付資料1【ロクシタン ショップイメージ】



添付資料2【ジルステュアート (コスメ) ショップイメージ】

