

平成28年12月19日
浜松市中区旭町12-1
遠州鉄道株式会社

各位

**全国No.1のリノベーションブランド『Renotta(リノッタ)』加盟1年目にして
施工件数全国1位(グランプリ)を獲得
ならびに
『Renotta(リノッタ)』施工完成内覧会のお知らせ**



遠州鉄道株式会社（本社：静岡県浜松市中区／取締役社長：斉藤薫）は、2015年11月に静岡県下で初めて、全国No.1FC加盟店舗数（58社 345店舗）を誇るリノベーションブランド「Renotta（リノッタ）」ネットワークに加盟し、下記の通り**2016年の施工件数ポイント部門グランプリの他2賞**を受賞しました。

記

1. 表彰内容

（1）施工件数ポイント部門グランプリ

賃貸物件のリノベーションを受注し直近1年間にRenotta.jpに掲載された件数で、ミドルおよびフルリノベーションの“Life”が3pt・加盟店オリジナルデザインの“Style”が2pt・カラークロスのポイントとした簡易リノベーションの“Colors”が1ptで計算されその総得点が全国加盟店58社中1位となりました。

（2）ベストプロモーション賞

WebサイトやCM等の活用、見学会の実施等により大家様や入居希望者に対してリノベーション物件を効果的に広告し、築古物件の入居率向上に役立てたことを評価されました。

（3）ベストスタイル賞

自社で考えた物件デザイン（上記写真 ハイツ自校駅ビル305号室）が全加盟店の中で最も評価が高かったということで表彰されました。この物件は、市内の大学学生サークルとコラボレーションして施工した物件でもあります。

2. 「Renotta（リノッタ）」ネットワークに加盟した理由

「Renotta（リノッタ）」は株式会社クラスコデザインスタジオ（本社：石川県金沢市/代表取締役社長：小村典弘）が展開する全国リノベーションブランドで、2012年に発足して以来、加盟店舗数は345店舗にまで拡大し日本最大級のフランチャイズシステムを確立しており、部屋ごとにターゲットを設定し、その部屋の持つ個性を追求したコンセプト創造によって完成させる「一戸一絵（いちごいちえ）」の部屋づくりがリノベーション業界をはじめ、不動産経営に関わるオーナーから絶大な支持を集めています。遠鉄の不動産ではこのようなサービスにより賃貸オーナーの悩みのある賃貸物件の空室を解消し賃料アップを実現させ、その結果として物件の資産価値向上のお手伝いをしたいと考えています。

3. 「Renotta（リノッタ）」完成現場内覧会の開催

12月23日には東区天王町にて「Renotta（リノッタ）」でリノベーションした「アパートオーナー様」と「お部屋をお探しされている方」向け「完成見学会」を開催いたします。

<開催日時>

平成28年12月23日（金・祝）10：00～15：00

連絡先 053-454-2244(アセットマネジメント課)もしくは遠鉄の不動産各営業所

※予約は不要ですので、ご自由にお越しください。

<所在地>浜松市東区天王町1462-1



<完成内覧会（1部屋）>

「Life」

※写真は同イメージの他物件になります。



○（THE BOOK LIFE ブック イン ザ スカイ）

本が大好き。今まで読んできたたくさんの本でワタシの体はつくられている、というくらい本が好きな方必見！壁の一角だけではなく天井下のスペースまで本をぎっしり詰めこめるシェルフが備え付けてあります。こんなにたくさんの本が飾れる

となると、本の並べ順もこだわりたくなりますね！大好きな本に囲まれて、自分だけの図書室の完成です！

(参考)

【Renotta (リノッタ) について】

「Renotta (リノッタ)」は、クラスコが培ったリノベーションのノウハウを全国に広め、リノベーションの力でより多くの空室を長く愛される物件に変えることを目的とした全国リノベーションブランドです。日本の住宅業界が抱える空室率の悪化や、スクラップ&ビルドによる環境問題などの不安を解消するために、リノベーションの力で築古の物件に新しい価値を付加し、永く愛される物件を作り出すことを目的としています。新しい物だけが優れているという考え方ではなく、古い物でもこれからの時代やニーズにあった価値を付加して使い続けることが良いとされる時代を目指し、同じ志を持った加盟店を全国に募っています。現在、加盟店舗数は全国に345店舗まで広がり、実績として全国の苦戦物件1224部屋が満室という成果を出しています。

■ 【Renotta】の特徴

① 『コンセプト×デザイン×ライフスタイルにこだわったリノベーション』

希少性を保つことによる価格競争からの脱却も可能です。

- ・お部屋の一つひとつにコンセプトを設けます。
- ・設定したコンセプトにピッタリのお部屋をデザインします。
- ・普通のお部屋では体感できない自分だけのライフスタイルをすごせます。

流行りだけのお部屋ではなく、10年後 20年後も飽きない普遍的な住まいを目指します。

② 『Renotta 3つのラインナップ』

専属デザイナーがデザインした 200 パターンを超えるデザインの中から、その物件のターゲットに合うデザインを選んでいただき、オーナーに提案できます。デザインは日々増え続けています。

「Life」 ミドルおよびフルリノベーション

「Colors」 壁 or 天井にカラークロスを入れ「Life」に比べて低コストで差別化

「Style」 リノッタ加盟店オリジナルデザイン

どのお部屋も個性的なお部屋が揃っていますので、自分のライフスタイルに合うお部屋が見つかります。

③ 『プロモーション』

見せ方ひとつでお部屋の印象はガラリと変わります。デザインの一つ一つにイメージムービー・web 広告・PR コメントが用意されており、お部屋を探している方がワクワクするようなお部屋探しを演出します。