



2022・2023年度 中期経営計画について



経営理念

地域とともに歩む
総合生活産業として
社会に貢献する

社是
経営理念
経営方針

社是

「奉仕」
「前進」
「幸福」

経営方針

「顧客本位」
「地域との共生」
「社員重視」
「独自能力」

長期ビジョン

「2023年のありたい姿」

あってよかった遠鉄グループ

3カ年中期経営計画

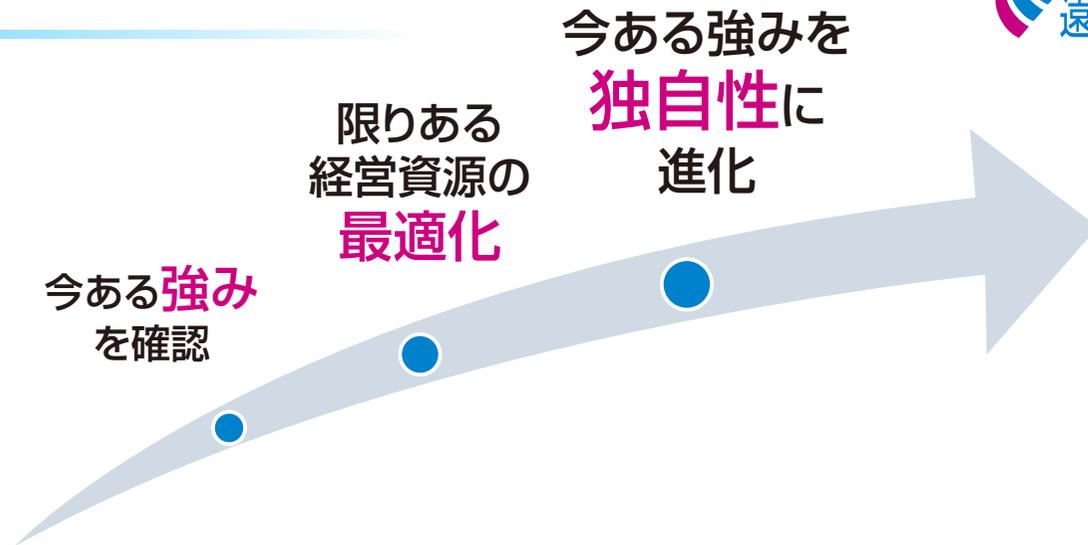
第2期

(2018～2021年度)

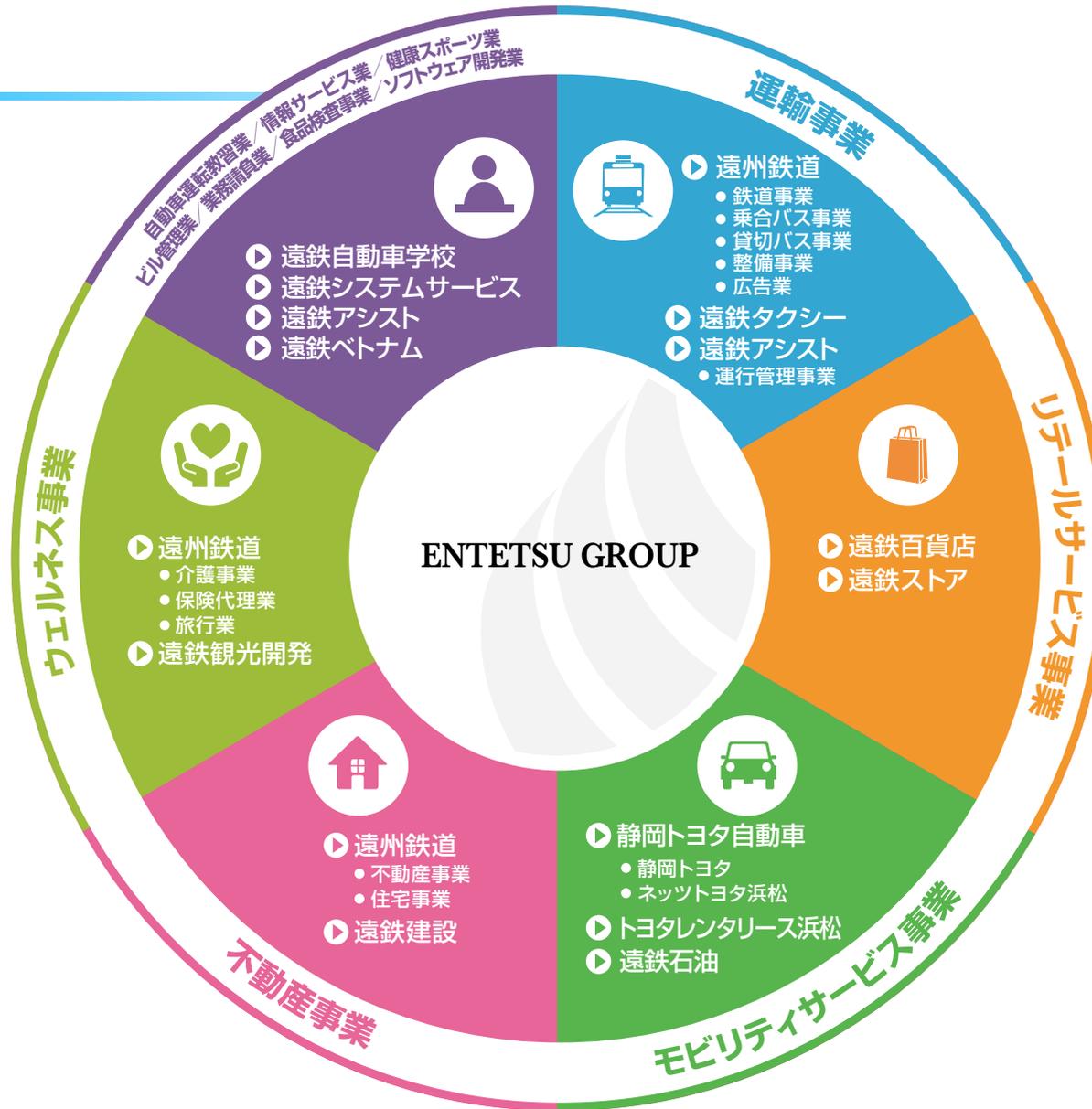
第3期

(2022～2023年度)

重点政策

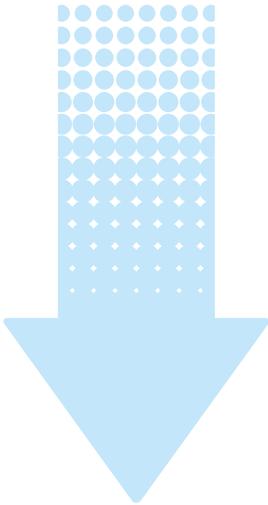


- 1 なくてはならない商品・サービスへの集中
- 2 業務プロセス最適化による付加価値向上
- 3 強みを独自性に進化させる人材の輩出
- 4 新たなIT技術によるお客様体験価値の提供



遠鉄グループでは、経営課題ごとに親和性のあるセグメントで協力し合うことで、重点政策を切り口に基本方針をさらに推進しています。

強みを独自性に進化させる**人材の輩出**



失敗を恐れずにチャレンジできる風土造りや教育などを通し、当社グループの強みを独自性に進化させられるような次世代の人材育成に積極的に取り組んでいきます。

次世代人材

を輩出する組織づくり

- 自ら挑戦し、**成長を続けることができる人材**
- 既存の価値観を超えて、**新しい事業をデザインできる人材**

挑戦できる
風土

次世代人材

自ら挑戦し、成長を続けることができる人材
既存の価値観を超えて、新しい事業をデザインできる人材

新しい
スキルの
習得機会

プロジェクト
推進

新たなIT技術による**お客様体験価値**の提供

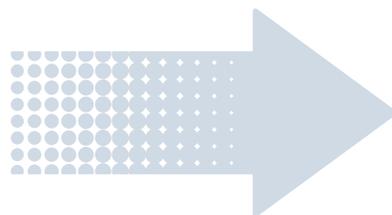
デジタル活用のフェーズを

業務のスマート化 から

新たな顧客価値の創造

へ進化

デジタルによる
顧客接点の強化



より多く
より早く
より正確に

今、本当に求めている価値
先進的で新しいサービス

**新たな
顧客価値の創造**

食文化の根付きによる、継続する**にぎわいの創出**

大河ドラマ、浜名湖花博20周年記念事業を契機として浜松パワーフードの魅力をさらに発信。まちなか・舘山寺エリアを中心とした**継続するにぎわいの創出**を目指します。



浜名湖花博
20周年

