

NEWS RELEASE



平成 24 年 2 月 16 日
浜松市中区砂山町 320 番地 2
株式会社 遠鉄百貨店

各位

2012年 3月14日(水)

遠鉄百貨店 全館グランドオープンについて



1. 遠鉄百貨店グランドオープンについて

(1) グランドオープン概要

遠鉄百貨店では、新館のオープンと「イ・コ・イ スクエア」等“ゆとり空間”の充実により快適にお買物を楽しんでいただくための環境整備と、ヤング・キャリアを中心に幅広いお客様のご要望にお応えする高感度なブランド・商品の提案を強化してまいりました。そしてこのたび、女性のお客様の支持の高い本館1・2階(「化粧品」「婦人アクセサリー」「特選ブティック」「婦人雑貨」のフロア)、および7階(「リビング」のフロア)をリニューアルし、3月14日(水)に全館グランドオープンする運びとなりました。

このグランドオープンにより、お客様の様々なライフシーンをより豊かにファッションナブルにサポートするステージが全館で整い、本・新館での買い廻りの楽しさがさらに充実いたしますので、ここにご報告させていただきます。

【新登場ブランド】

| フロア・売場 (本館) | 新登場ブランド | うち県下初登場 |
|----------------|---------|---------|
| 1階・化粧品 | 6ブランド | 3ブランド |
| 2階・婦人雑貨 | 10ブランド | 6ブランド |
| 7階・リビング | 3ブランド | 3ブランド |
| 合計 | 19ブランド | 12ブランド |
| 新館オープン時との合計 | 127ブランド | 69ブランド |

【リニューアルブランド】

- <1階>化粧品 9ブランド ※「コスメトリートメントルーム」を新設
 - <1階>特選ブティック 1ブランド
 - <2階>特選ブティック 1ブランド
 - <2階>ハンドバッグ・アクセサリー 4ブランド
 - <5階>ナイトウェア・趣味雑貨 2ブランド
 - <7階>リビング 7ブランド
- 計 24ブランド

(2) ご参考 (グランドオープン後の主な指標)

①売場面積

| 総面積 | 本館 (地下1階～地上8階) | 新館 (地下1階～地上7階) |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 約 36,000 m ² | 約 24,000 m ² | 約 12,000 m ² |

②売上目標額

約 400億円 (グランドオープン後1年間)

③想定来店客数

約 1,000万人 (グランドオープン後1年間)

2. グランドオープン リニューアルフロアの紹介

□本館1階（「化粧品」「特選ブティック」のフロア）

化粧品に新たに6つのブランドが加わり、静岡県下最大の化粧品売場が完成します。

また、お客様のお肌のお手入れをする「コスメトリートメントルーム」を新設し、よりご満足いただける環境・サービスを提供します。

これにより本館1階は「化粧品」「特選ブティック」のフロアとして生まれ変わります。

<新規導入ブランド>

「ポーラ」(化粧品) 県下百貨店初出店

「最上のものを一人ひとりにあわせて」のコンセプトのもと、美白、保湿からエイジングケアまで提案するエステ・化粧品。

「ベアミネラル」(化粧品) 県下初出店

1976年、自然派コスメブランドとしてサンフランシスコに誕生。“ミネラル”に着目し“スキンケアのようなファンデーション”として多くの女性に愛されています。

「ポール&ジョー ボーテ」(化粧品) 県下百貨店初出店

人生を徹底的に楽しむパリジェンヌのライフスタイルを提案するコスメティックス。

PAUL&JOE FASHIONにあわせたパッケージで展開される限定新色は毎シーズン人気が高い。

「カバーマーク」(化粧品)

さまざまな肌への悪影響にさらされる現代人の肌環境を考え、より負担のない使用感や、美しい仕上がりを持続させる品質を追求し、多くの女性に支持されているファンデーションのエキスパートブランド。

「ドクターシーラボ」(化粧品)

皮膚の専門家が作ったメディカルコスメ スキンケア・化粧品。

「ネイルズユニーク アルティミッド」(化粧品・ネイル)

ネイルケア&最新ネイルアートを全面に打ち出し、メイクアップの一環として流行を取り入れたエレガントでアーティスティックなネイルサロン。

※「コスメトリートメントルーム」(化粧品)

化粧品ブランドにて、お肌のお手入れ相談会等を開催、ゆったりと落ち着いた環境の中で、よりご満足いただけるお手入れを提供します。

<リニューアルブランド>

「アルピオン」(化粧品)

「RMK」(化粧品)

「ヘレナルピンスタイン」(化粧品)

「イヴサンローラン」(化粧品)

「カネボウ」(化粧品)

「SK-II」(化粧品)

「シュウ ウエムラ」(化粧品)

「イプサ」(化粧品)

「エスト」(化粧品)

「スワロフスキー」(特選ブティック)

□本館2階（「婦人雑貨」のフロア）

「婦人洋品」「婦人アクセサリー」「ハンドバッグ」売場がリニューアルオープン。婦人洋品（ハンカチーフ・婦人靴下・スカーフ・帽子・ベルト・傘ほか）、婦人アクセサリー、ハンドバッグがより豊富なラインアップで充実し、本館2階がトータルな婦人雑貨フロアとして生まれ変わります。

<新規導入ブランド>

「ゲラルディーニ」(ハンドバッグ)

ルネッサンスの都イタリア、フィレンツェ発祥のブランド。優雅なデザインで軽い素材を使った「ソフティシリーズ」が特に有名。

「エルベシャプリエ」(ハンドバッグ)

舟形トート型を定着させたパリのバッグブランド。カラフルで軽く丈夫なバッグは、性別や年齢を問わずお客さまの支持を得ている。

「クリスタルボール」(バッグ・雑貨) 県下初出店

メイドイン・ジャパンにこだわる、チアフルなテキスタイルのバッグ・小物を展開するブランド。たくさんの荷物にも対応するデイリーカジュアルバッグが人気。

「アガット」(婦人アクセサリー)

シンプルで洗練されたデザインの中にも、時代感覚ある日常使いできるアクセサリーやジュエリーを提案。

「imac」(婦人アクセサリー) 県下初出店

デザイナーChikako EBIが世界各国の工房とコラボレートし、オリジナリティあふれる高いデザイン性とクオリティを合わせ持つ、日本のコスチューム・ジュエリーを代表するブランド。

「アンテプリマ」(婦人アクセサリー・財布・婦人小物) 県下初出店

荻野いづみをチーフデザイナーに、「Simple & Sophisticated...yet Sexy / シンプルで洗練されて、それでいてセクシー」をコンセプトに意外性＝遊び心を表現したブランド。

「コンプレックスビズ」(婦人アクセサリー) 県下初出店

ベーシックなものからトレンドを意識した最新のデザインまで、取り揃えるヘアアクセサリーブランド。

「アクセサリー リフォーム&リペア」(アクセサリー)

お客様お手持ちのアクセサリーをお好みのデザインにリフォーム、指輪のサイズ直し、チェーン切れ、磨き直し等各種修理も対応。

「マニキュアフィンガー」(財布・婦人小物) 県下初出店

語源は「新種」。全く異なるものを掛け合わせて従来にはないものを作り出す意味からきたブランド名。アクセサリー感覚で機能的な日本発信の婦人財布ブランド。

「タイム プラス スタイル」(ファッションウォッチ) 県下初出店

アクセサリー感覚でファッションにコーディネートできるウォッチをご提案します。

<リニューアルブランド>

- 「コーチ」(特選ブティック)
- 「レスポートサック」(ハンドバッグ)
- 「4℃」(ハンドバッグ・アクセサリ)
- 「ヴァンドーム青山」(アクセサリ)
- 「アガタ」(アクセサリ)

本館5階(「ベビー・こども服」「おもちゃ」「文房具」「趣味雑貨」のフロア)

リビング関連のショップが本館7階から移設、リニューアルオープンします。
ファミリーやカップルのお客様にもご満足いただけるリラクシングウェア等が充実した「ナイトウェア」と新感覚の水彩画・油彩画・版画を充実させた「グラフィックステーション」の2つの売場が、暮らしを楽しく彩ります。

<リニューアルブランド>

- 「ナイトウェア」
- 「グラフィックステーション」(絵画・版画)

本館7階(「リビング」「宝石・時計・メガネ・呉服」のフロア)

ドイツのテーブルウェアメーカー「ビレロイ&ボツホ」、オーダーカーテンショップ「カワシマセルコンギャラリー」など3つの新ブランドが登場。
また、台所用品売場の面積が広がり、キッチン家具や雑貨が充実して「キッチンテラス」としてリニューアルいたします。「ザ・ボディ&バスショップ」も美容・アロマ・バスグッズが充実して新規オープン。加えて「快眠の入口は枕から」をテーマとした「快眠コーナー」がオープンし、来て楽しく、見て楽しいリビングフロアに生まれ変わります。

<新規導入ブランド>

「ビレロイ&ボツホ」(リビング) 県下初出店

アートの要素を取り入れたデザイン性の高いドイツの食器メーカー。280年の歴史を誇り、グラスやテーブルファブリックとともに季節ごとに心地よいダイニングシーンを提案します。

「カワシマセルコンギャラリー」(リビング) 県下初出店

カーテン業界のトップブランドのオーダーカーテンを中心としたインテリアファブリックのショップ。一枚の布が暮らしを変えます。

「プラン・ド・フルール シア☆ラポール」(アートフラワー) 県下初出店

暮らしに彩りを添えるアートフラワーショップで人気の「ラポール」に、フランスのアートフラワー「Sia」が加わり、総合ショップとしてオープンします。

<リニューアルブランド・コーナー>

- 「キッチンテラス」(リビング)
- 「木屋」(リビング)
- 「ザ・ボディ&バスショップ」(リビング)
- 「タオル売場」(リビング)
- 「快眠コーナー」(リビング)

「ロジエ」(リビング)

「ミキモトブティック」(リビング)

3. グランドオープン時のイベントご紹介

◆ グランドオープン記念イベント (会場:「ソラモ」)

3/17 (土) …<ネイルズユニーク アルティミッド>&神戸 蘭子スペシャル
トークショー

3/18 (日) …<リフレクト>植松 晃士トークショー&ファッションチェック

3/20 (火・祝) …<ケーブル・ウィンディフェスタ>平成の歴代仮面ライ
ダーショー開催ほか (主催: 浜松ケーブルテレビ)

3/24 (土) …爆笑! お笑いシアター (TKO他 1組出演予定)

3/25 (日) …とおとうみ浜松オープン 2012 開催カウントダウンイベント
(主催: 合同会社ボランティアトーナメント浜松)
プロゴルファーのトークショーほか

3/31 (土) …太郎次郎一門 猿まわし公演

◆ グランドオープン特別企画・限定品販売

「100円 de Happy!!」企画

・ 3/14 (水) …「グランドオープン記念! 100円 紅白祝餅」2,000組
(お1人様 1組限り)

・ 3/24 (土)・25 (日) 100円オリジナルエコバッグ 各日 2,000点
(お1人様 1個限り)

・ 3/31 (土) 100円カレー 2,000食 (お1人様 1食限り)

「スペシャル大抽選会」(3/21 (水) → 3/27 (火))

「ラッキー パック」「特別限定企画品」

「デパ地下グルメ総選挙 結果発表!」(ゲスト: ギャル曽根)

◆ グランドオープン記念催

「いけばな池坊展」(3/14 (水) → 3/19 (月))

「書道家 武田双雲展「絆」」(3/20 (火・祝) → 4/1 (日))

「ズームイン!! サタデー全国うまいもの博」(3/21 (水) → 3/27 (火))

4. 『楽しい百貨店』を目指して

◆ 新規イベント企画『“楽しいコトをここから!” わくわくライブ』

○遠鉄百貨店では、“いつ来ても楽しい”百貨店を目指し、これまで以上にお客様参加型の各種イベントを積極的に展開してまいります。

○『“楽しいコトをここから!” わくわくライブ』と題して、週末を中心に、店内各所のイベントスペースや「イ・コ・イ スクエア」などで講習会、教室、ミニコンサート、トークショーなどを通じて当店でお過ごしいただく時間をより楽しく、またお客様の充実した暮らしのヒントをライブでご体験いただきます。

○単に商品を販売するだけでなく、“コト”を通じて豊かな生活提案ができる『楽しい百貨店』を目指してまいります。

5.その他 (グランドオープン時の交通集中緩和策)

【期間限定】

「JR掛川駅北口駅前駐車場(2ヶ所)」での駐車サービス実施について

1. 目的

グランドオープン後の、より広域からのJR沿線顧客の集客強化と浜松駅周辺駐車場の混雑緩和を目的に、試験的にJR掛川駅北口駅前の2ヶ所の駐車場において当店でのお買物金額に応じた駐車料金サービスを実施することで、JRを利用したパーク&ライドの促進を図ります。

2. 実施期間および対象駐車場

平成24年3月14日(水)～5月31日(木)

<対象駐車場>

① 掛川駅前パーキング(120台収容)

② 掛川駅まんまえパーキング(100台収容) の2ヶ所

3. サービス内容

店内案内所にて所定の駐車場の駐車券とお買上レシートをご提示いただくと下表の駐車サービス券を発行いたします。

| 当店でのお買上額 | 一般のお客様 | カード会員 (友の会・えんてつカード) |
|---------------|---------------|------------------------|
| 2,000円以上(税込) | 300円分(90分相当) | 600円分(180分相当) |
| 5,000円以上(税込) | 600円分(180分相当) | 600円分(180分相当) |
| 10,000円以上(税込) | 900円分(270分相当) | 900円分(270分相当) |

※えんてつカードは「ポイント&クレジットカード」のみがサービス対象