

各位

ネオパーサ浜松 遠鉄マルシェ店<プレス内覧会>資料

遠州鉄道株式会社(本社:浜松市中区旭町、社長:竹内善一郎)では、平成 24 年 4 月 14 日(土)の新東名高速道路開通に伴い、ネオパーサ浜松「遠鉄マルシェ店」をオープンいたします。本日のプレス内覧会スケジュール、店舗及び商品の概要は以下のとおりです。

1. 遠鉄マルシェ店概要

(1)出店施設:新東名高速道路浜松SA(NEOPASA 浜松)上り線・下り線 計 2 店舗

上り線:浜松市浜北区大平 36 【面積:336.63 m²(101.83 坪)】

下り線:浜松市北区都田町 7822-7 【面積:305.69 m²(92.47 坪)】

(2)店舗コンセプト

新東名高速道路を利用される皆さまに、地元静岡・遠州の名産品と情報を発信し、地域とともに発展します。

(3)売上目標:平成 24 年度 12 億円

(4)営業時間:24 時間営業(生鮮品エリア 7:00~22:00)、年中無休

2. 商品構成

(1)商品アイテム数

全アイテム数 約 1, 500 点

(内訳) 食料品(生鮮品を含む) 約 1, 300 点、工芸品・雑貨 約 200 点

(2)特徴

①地元銘菓をベースとしたオリジナル商品を含む、遠鉄マルシェ店「イチオシ商品」を「DOWMAIYO」というブランドで販売します。オープン当初は、7品を「DOWMAIYO」ブランドとして販売しますが、順次アイテム数を増やしていく計画です。

新しく商品開発した

- ・ 「上り線限定チョコレート「Ebony」(エボニー)(入河屋)」
- ・ 「下り線限定純生ロール「Ivory」(アイボリー)(入河屋)」

- ・ 「三ヶ日みかんバウムクーヘン(ヤタロー)」
- ・ 「三ヶ日みかんラスク(ヤタロー)」

の4品は、当店のみで販売する限定商品です。
その他の3品を含む詳細は、別紙の通りです。

「DOWMAIYO ブランドロゴ」



- ②遠鉄グループと地元生産者等が連携、協力しながら店舗づくりを行なっています。全体の取引先のうち、地元が7割を占めています。
- ③ネオパーサ浜松は楽器の街「浜松」らしく、音楽をテーマにしています。当店はテーマに合った演出として、ハーモニカやオルゴール等の音楽関連商品を品揃えしています。
- ④遠州地方の銘品を品揃えしています。具体的には、静岡県袋井市周辺が産地の「クラウンメロン」、クラウンメロンを利用した「クラウンメロンのスイーツ」、また地元の遠州綿紬を利用した商品などの工芸品・雑貨を販売します。
- ⑤静岡県の名産である静岡茶を販売するだけでなく、試飲コーナーで味わっていただくこともできます。
- ⑥店内に催事コーナーを設けており、季節にあった商品販売や、地元の産品を紹介するイベントを実施します。